

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 29.11.2021

Neue Videoserie über „echte“ Magdeburger Vom Taxifahrer bis zum Musiker: Magdeburg Marketing startet Kurzfilmreihe über Magdeburger Originale

Gorm Geißler, der „Lichterweltfahrer“, fährt seine Gäste am liebsten über den im Winter hell erleuchteten Domplatz. Peter Fleckenstein, der „Trommelwirbler“, spürt den kräftigen Rhythmus der Stadt auch noch am Wasserstraßenkreuz. Taxifahrer und Schlagzeuger: Unterschiedlicher können Berufe nicht sein, aber gemeinsam sind die Beiden Teil einer neuen Videoserie von Magdeburg Marketing.

Der heimische Filmemacher Torsten Porstmann begleitete dafür in den vergangenen Monaten zwölf Ur- und Neu-Magdeburger:innen. Sie zeigten ihm ihre liebsten Ecken der Stadt, überraschen dabei mit ihren persönlichen Anekdoten und machen Lust darauf, in der Landeshauptstadt Neues zu entdecken. Im wöchentlichen Abstand werden die 2-minütigen Filme mit den liebevollen Titeln auf dem Youtube-Kanal „visitmagdeburg“ veröffentlicht.

Den Auftakt macht Anja Krause, die „Kiezkennerin“. Für den Internetblog „Geheimtipp Sachsen-Anhalt“ begibt sich die Grafikdesignerin regelmäßig auf die Suche nach den schönsten Orten Magdeburgs. Dazu gehören gemütliche Cafés und individuelle Shops.

Zur besonderen Entdeckungstour lädt auch Gorm Geißler im zweiten Teil der Videorunde ein. Für den Taxifahrer sind seine Routen durch die Stadt auch immer ein Stück Kultur. Er kennt Magdeburger Details, die sonst kaum einer kennt. Genau wie Andreas Witt vom Sanierungsverein „Ravelin 2“: Der „Zeitreisende“ taucht für die Serie in die tausend Jahre alte Festungsgeschichte ein und fühlt sich dabei manchmal mitten in Magdeburg wie ein moderner Indiana Jones.

Hardy Puls, Geschäftsführer der MMKT, ist sich sicher: „Diese Videoserie erzählt mit ganz persönlicher Nähe einige ungewöhnlichen Geschichten aus der Landeshauptstadt und macht Lust, die Stadt an der Elbe neu zu entdecken.“ Er fügt hinzu: „Ich bin selbst ja noch Neu-Magdeburger und bin immer wieder aufs Neue überrascht, welche Vielfalt unsere Stadt zu bieten hat.“

Unter anderem den Domprediger Jörg Uhle-Wettler sowie Getränkefeinkost-Geschäftsführer Alexander Kusserow gilt es, in den kommenden Wochen als weitere Protagonisten zu begleiten. Regelmäßig den YouTube-Kanal „visitmagdeburg“ zu checken, lohnt sich also. Gut zu wissen: Die Videos bleiben bis auf unbestimmte Zeit auf der Internetplattform kostenfrei abrufbar und die Serie soll regelmäßig fortgesetzt werden.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Aktuell ist ein zehnköpfiges Team im Bereich Marketing und Kongress für die Magdeburg Marketing im Einsatz. An den drei Standorten der Tourist Information Magdeburg arbeiten insgesamt 25 Mitarbeiter*innen.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.