

PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 22.09.2021

Magdeburg zum Puzzeln

Neues Angebot in der Tourist Information: Die Ottostadt in 1.000 Teilen

Magdeburgs Wahrzeichen zielt jetzt ein 1.000 Teile-Puzzle. Das Motiv ist einzigartig: Vor der Kulisse leuchtender Wasserspiele erhebt sich der Magdeburger Dom in der Abenddämmerung. Die Tourist Information hat seit Neustem die Ottostadt zum Puzzeln im Repertoire.

Der Magdeburger Fotograf Gunnar Feierabend hat den Dom vor dem funkelnden Domplatz mit seiner Kamera festgehalten. Rund um den weiten Platz leuchten die Laternen, zu Füßen von Magdeburgs Wahrzeichen schimmern die Wasserspiele. Im Wasser der Bögen spiegelt sich der Turm Deutschlands erster gotischer Kathedrale.

Magdeburg Marketing hat in Kooperation mit Gunnar Feierabend dieses einmalige Magdeburg-Motiv zum Puzzle werden lassen. Unter dem Namen Lichtmomente Gunnar Gunnarsson fängt der gebürtige Magdeburger immer wieder außergewöhnliche Momente in seiner Heimatstadt ein.

Für 14,95 Euro können alle Puzzle-Fans sich ab sofort ihr Exemplar in der Tourist Information Magdeburg am Breiten Weg sichern. Die 1.000 Teile eignen sich wunderbar als Souvenir und Geschenk. Die Auflage ist limitiert und außerdem bei der Buchhandlung Thalia im Allee-Center Magdeburg zu erhalten.

„Wir freuen uns, dass Gunnar Feierabend uns so ein beeindruckendes Motiv zur Verfügung gestellt hat. Zur besonderen Herausforderung beim Puzzeln wird ganz sicher der blau leuchtende Himmel“, sagt Marcel Franke, Abteilungsleiter der Tourist Information.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Aktuell ist ein zehnköpfiges Team im Bereich Marketing und Kongress für die Magdeburg Marketing im Einsatz. An den drei Standorten der Tourist Information Magdeburg arbeiten insgesamt 25 Mitarbeiter*innen.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtsparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.