

Schönebecker Straße

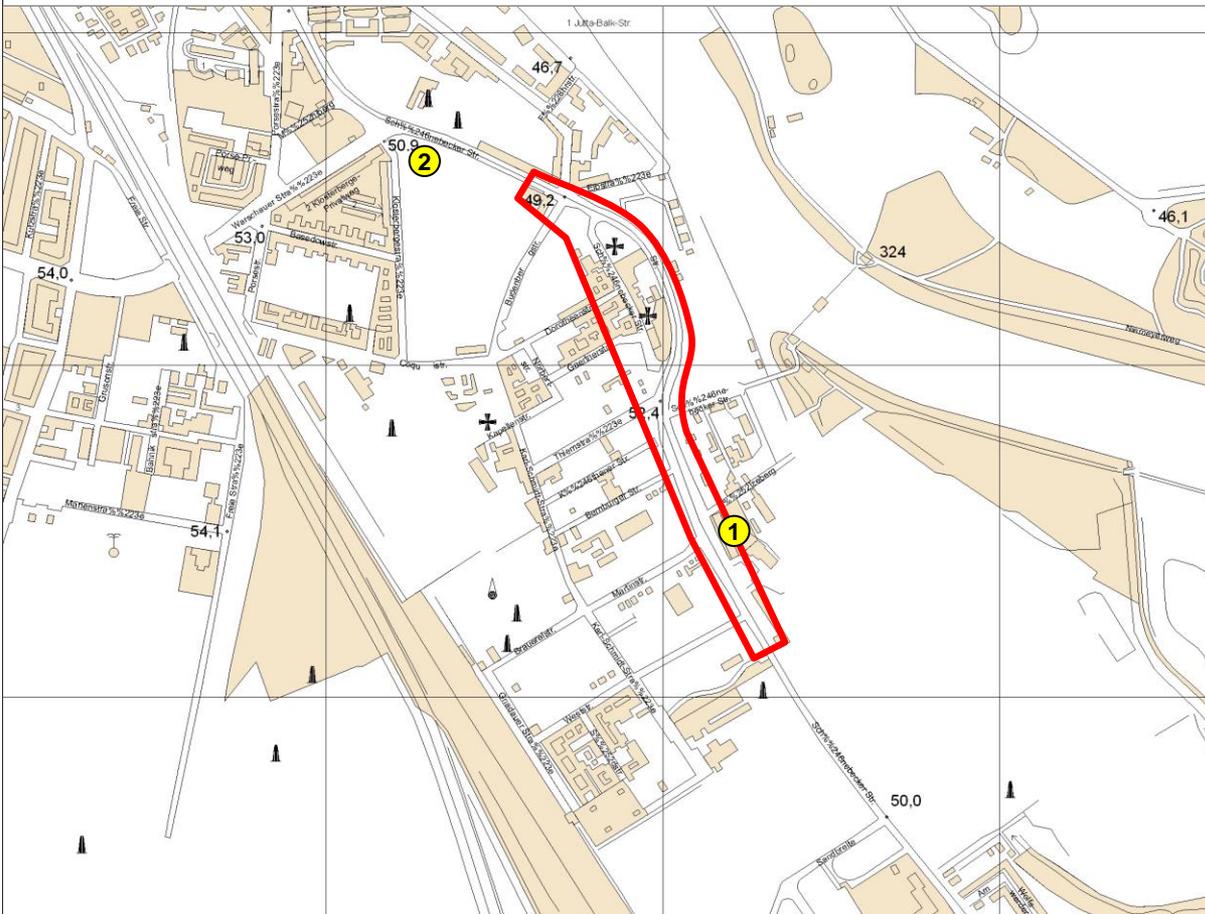
Stadtteil: Buckau
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 4.418
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: + 31,5%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 1.030 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 680 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Netto, Schönebecker Str.
2. Aldi, Warschauer Str.
 Lidl, Alt Fermersleben



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- gewachsener, etablierter Versorgungsbereich mit Magnetbetrieb im südlichen Abschnitt
- breiter nahversorgungsrelevanter Angebotsmix mit ergänzenden Dienstleistern
- erhebliche Bevölkerungsgewinne durch Revitalisierungsmaßnahmen und Ausweisung neuer Wohngebiete im Stadtteil
- hohe Leerstandsquote im Stadtteil (v. a. im sog. Engpass)

Agnetenstraße

Stadtteilzentrum
Lübecker Straße

Stadtteil: Alte Neustadt
Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 9.347
(31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 2,1%
(1996 – 2006)

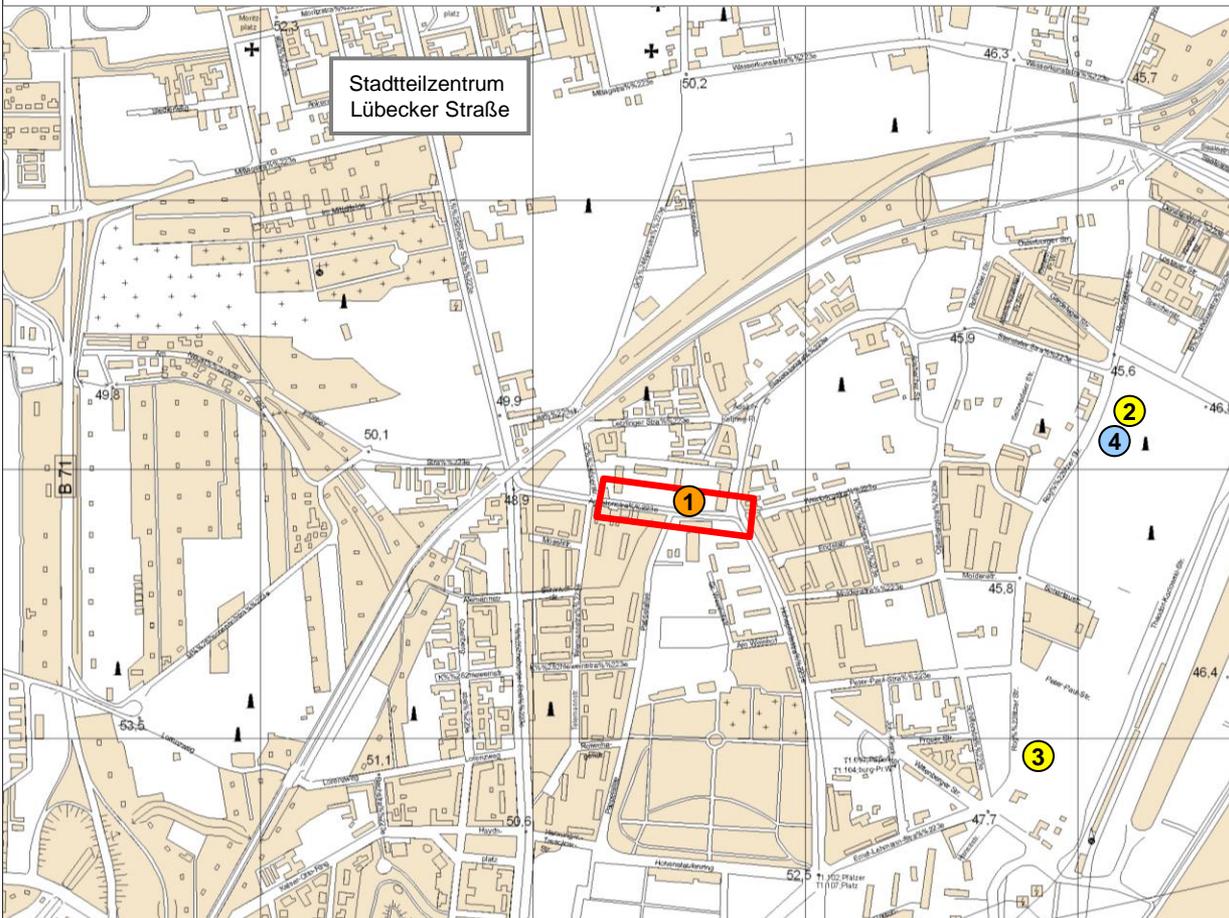
EW-Prognose: rückläufig
(2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 650 m² / 1.000 EW
Lebensmittel: 290 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, Agnetenstr.
2. Aldi, Rogätzer Str.
3. NP, Rogätzer Str.
4. Fressnapf, Rogätzer Str.



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- gewachsener, etablierter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- ergänzende nahversorgungsrelevante Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote
- ausreichendes Bevölkerungspotenzial im Stadtteil
- Lebensmittelanbieter im angrenzenden Stadtteilzentrum Lübecker Straße (v. a. Kaufland) strahlen auf den Stadtteil Alte Neustadt mit aus (Relativierung der vergleichsweise niedrigen Ausstattungskennziffer von 290 m² VK / je 1.000 EW)

Alt Diesdorf

Stadtteil: Diesdorf
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 3.448
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 32,9%
 (1996 – 2006)

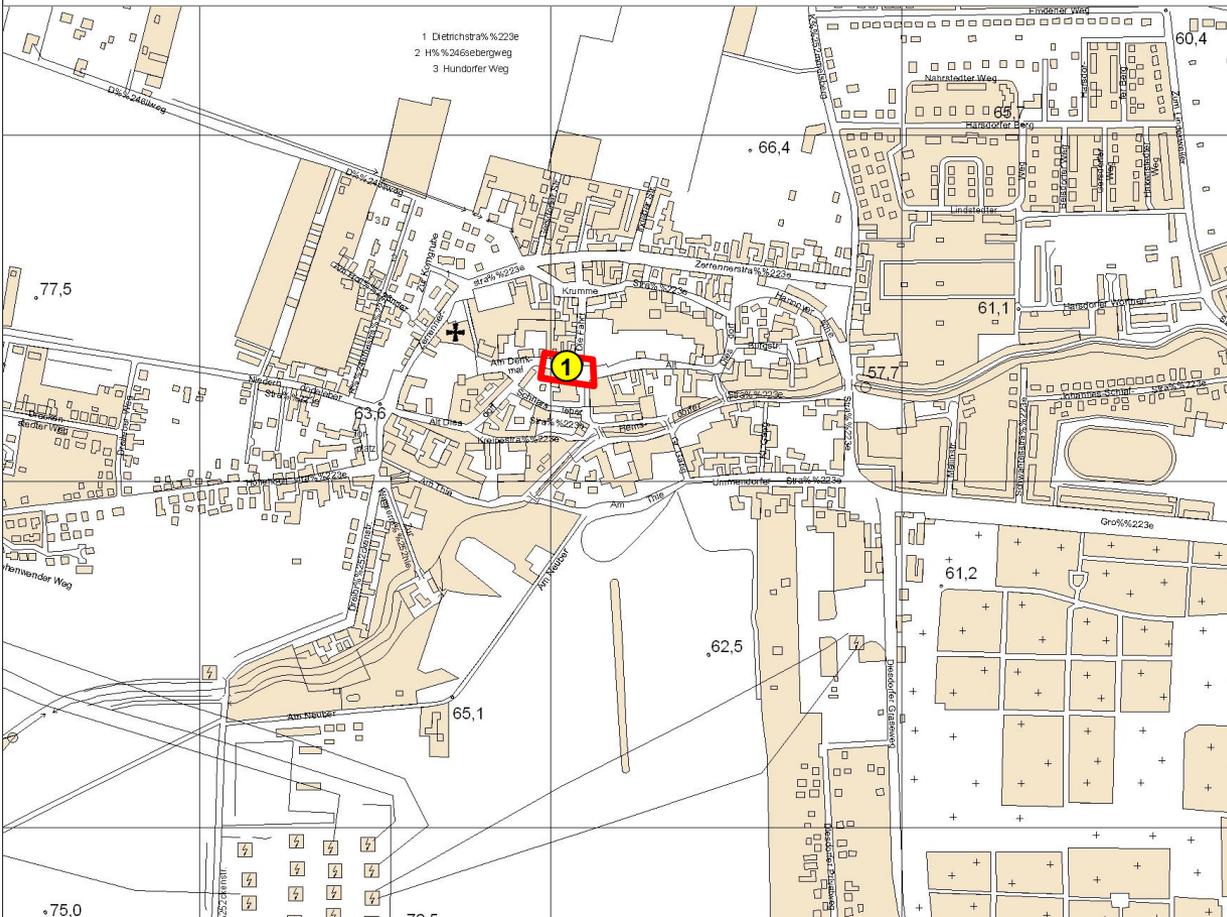
EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 800 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 570 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Alt Diesdorf
 Rewe, Kümmelsberg



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- gewachsener, etablierter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- erhebliche Bevölkerungsgewinne im Stadtteil seit 1996
- ergänzende nahversorgungsrelevante Angebote im Versorgungsbereich vorhanden
- Lebensmittelmagnet unterhalb einer optimalen Verkaufsflächendimensionierung
- begrenzte Erweiterungsflächen im Versorgungsbereich

Halberstädter Chaussee

Stadtteil: Ottersleben
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 10.017
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 57,7%
 (1996 – 2006)

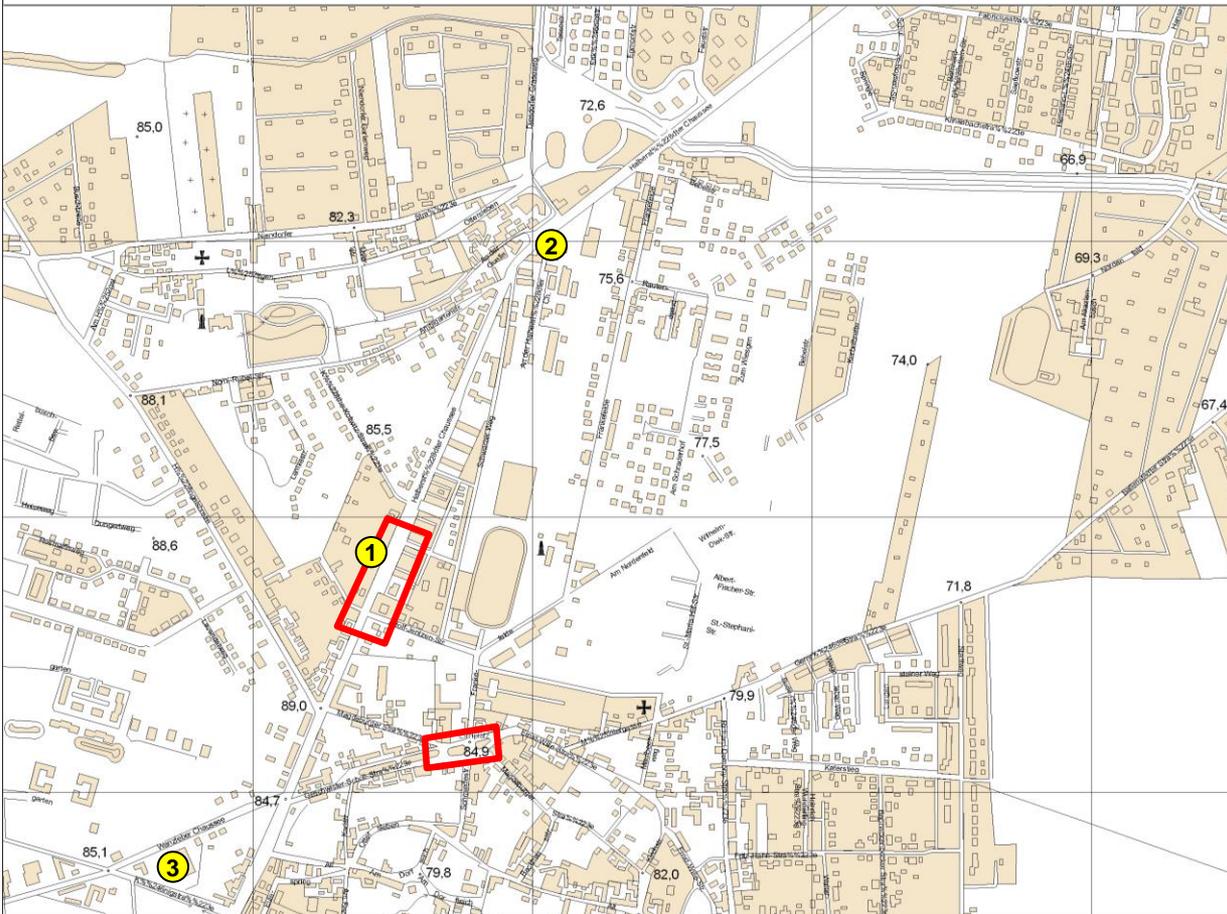
EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 1.590 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 400 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Aldi, Halberstädter Chaussee
 2. Plus, Halberstädter Chaussee
 3. NP, Wanzleber Chaussee
- Norma, W.-V.-Siemens-Ring
 Praktiker Baumarkt, W.-v.-Siemens-Ring

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich mit bipolarer Struktur
- Betriebe des Nahversorgungsbereiches können zusätzliche Umsatzpotenziale durch Lage an Ausfallstraße erschließen
- erhebliche Bevölkerungsgewinne seit 1996 durch Ausweisung neuer Wohngebiete
- hohe Wettbewerbsintensität im Lebensmittelsektor (auch durch Angebote in angrenzenden Stadtteilen bzw. Zentren, z.B. E-Center im „Börde Park“, Kaufland in der Halberstädter Str.)

Fermersleben

Stadtteil: Fermersleben
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 3.345
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 3,2%
 (1996 – 2006)

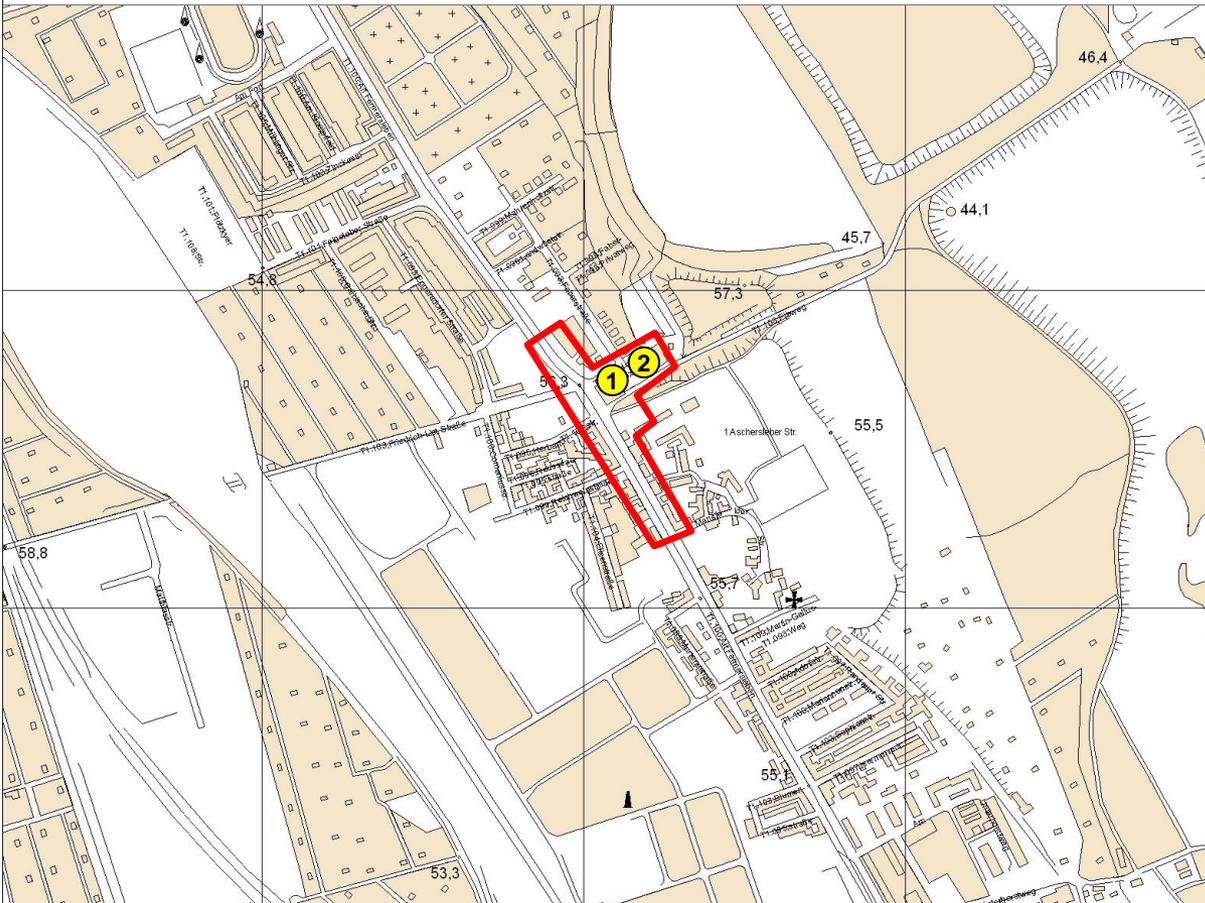
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 890 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 400 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Alt Fermersleben
2. Aldi, Alt Fermersleben



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich
- ergänzende nahversorgungsrelevante Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote
- zusätzliche Umsatzpotenziale können durch Lage an Ausfallstraße erschlossen werden
- Verkaufsflächendimensionierung der Lebensmittelmagneten tendenziell zu klein
- begrenzte Flächenpotenziale für mögliche Erweiterungen der Magneten im Versorgungsbereich
- hohe Leerstandsquote im Standortumfeld

Olvenstedter Scheid

Stadtteil: Neu-Olvenstedt
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 12.733
 (31.12.2006)

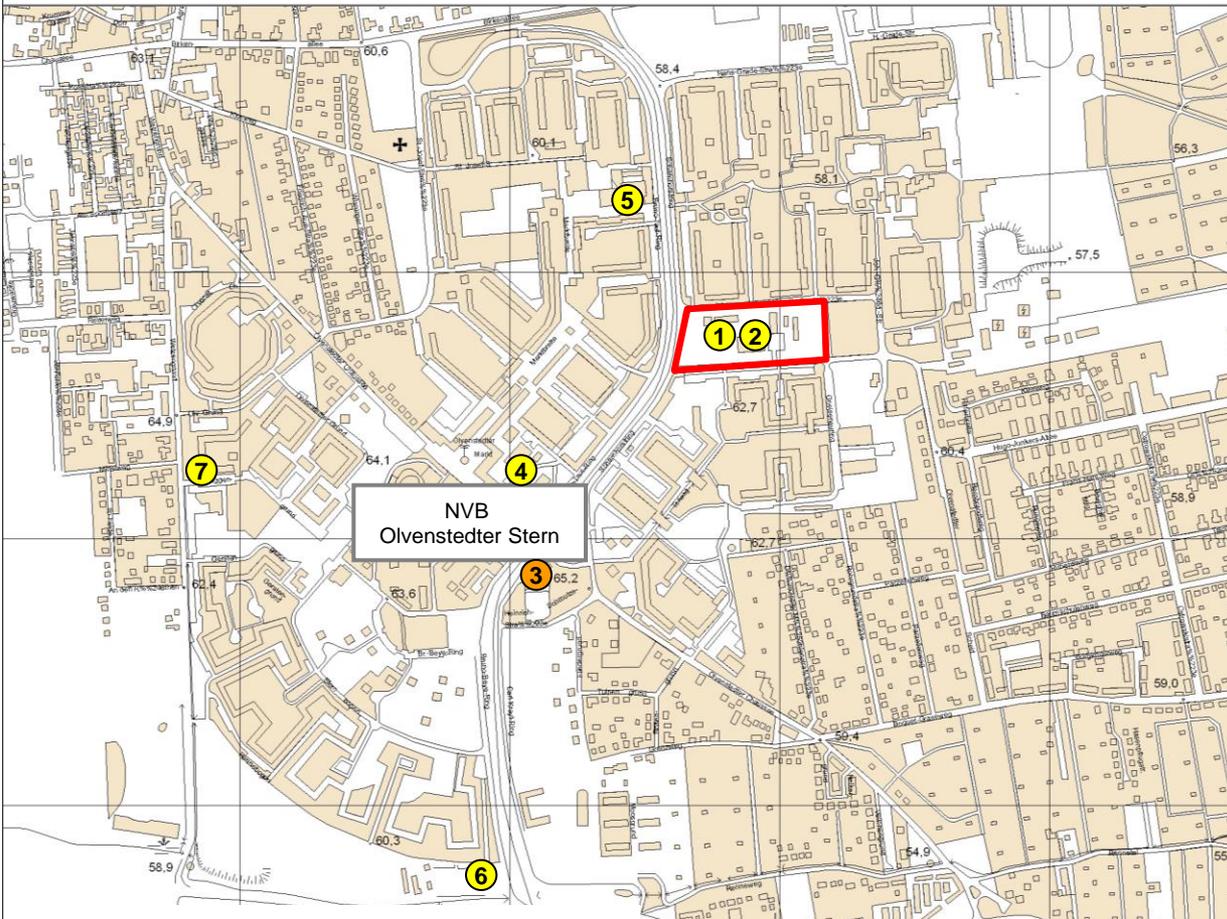
EW-Entwicklung: - 55,9%
 (1996 – 2006)

EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung
 Gesamt: 740 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 520 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Aldi, Olvenstedter Scheid
2. Netto, Olvenstedter Scheid
3. Rewe, NVB Olvenstedter Stern
4. NP, NVB Olvenstedter Stern
5. ProCent, Marktbreite
6. Lidl, Rennebogen
7. Penny, Roggengrund



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- ergänzende Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote (z.B. Ärztezentrum)
- zusätzliche Umsatzpotenziale durch Nähe zum Stadtteil Nordwest
- erhebliche Wanderungsverluste seit 1996
- ausgeprägte Wettbewerbssituation im Lebensmittelsektor im Stadtteil
- städtebauliche Mängel im Umfeld

Holzweg

Stadtteil: Nordwest
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 4.522
 (31.12.2006)

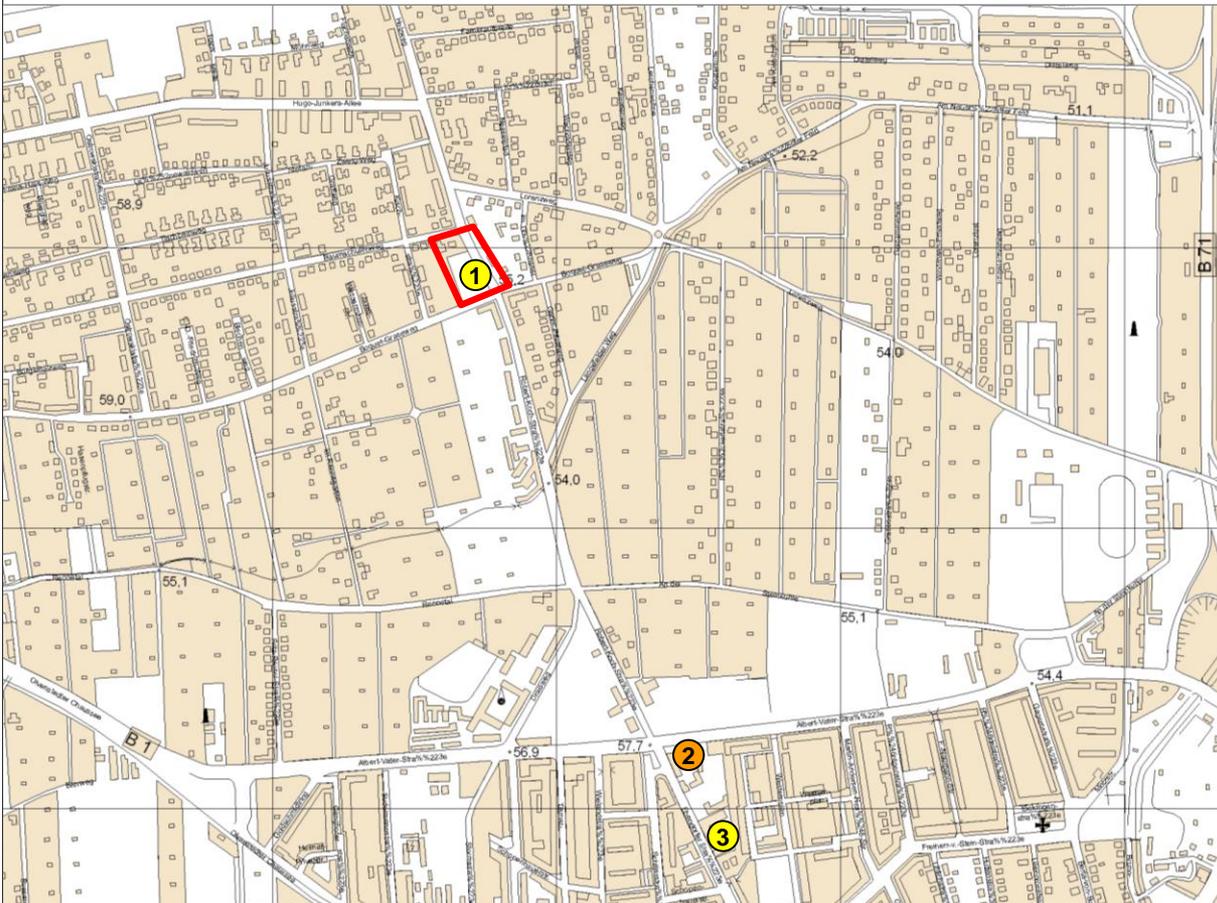
EW-Entwicklung: + 3,9%
 (1996 – 2006)

EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung
 Gesamt: 160 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 130 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Holzweg
2. Rewe, Ebendorfer Str. (Stadtteil Stadtfeld Ost)
3. NP, Ebendorfer Str. (Stadtteil Stadtfeld Ost)



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich mit ergänzenden nahversorgungsrelevanten Einzelhandels- und Dienstleistungsnutzungen
- stabile Bevölkerungsentwicklung im Stadtteil (auch perspektivisch)
- ausreichendes Einwohnerpotenzial im Stadtteil
- Verkaufsflächendimensionierung des Lebensmittelmagneten ist tendenziell zu klein

Rothensee

Stadtteil: Rothensee
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 2.681
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 34,8%
 (1996 – 2006)

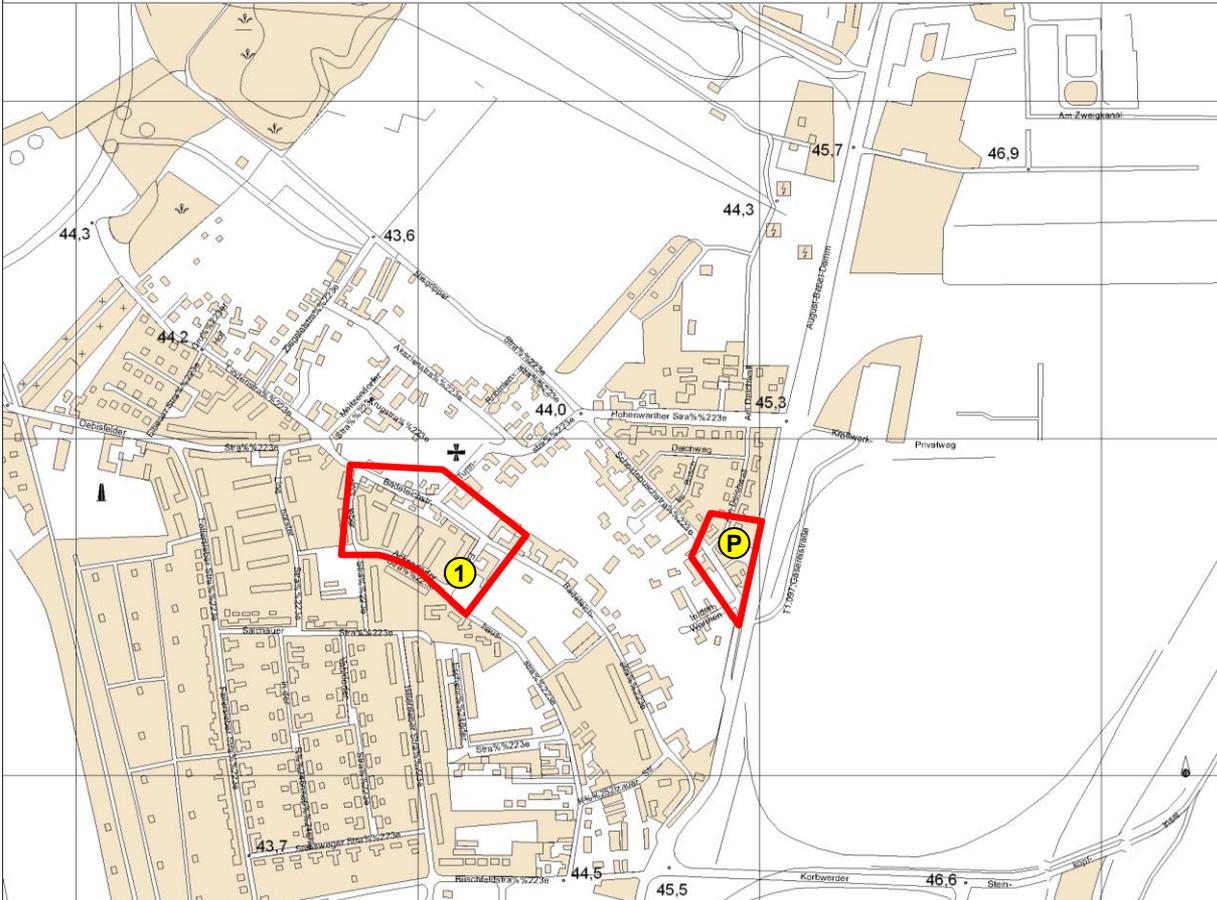
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 2.670 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 610 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

- 1. Plus, Badeteichstr. / Verlagerung an die Scheidebuschstraße (P)
- Aldi, Körbelitzer Str.
- Verwertungszentrum, Körbelitzer Str.



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- Der bisherige Versorgungsbereich Badeteichstraße bleibt auch nach der Verlagerung des Plus-Discounters an die Scheidebuschstraße bestehen, so dass der Versorgungsbereich im Stadtteil Rothensee zukünftig durch eine bipolare Struktur geprägt ist
- Ziele: Sicherung der Nahversorgung im Stadtteil Rothensee; Entwicklungsoptionen für den Bereich Badeteichstraße erhalten
- geringes Einwohnerpotenzial im Stadtteil und hohe Wanderungsverluste seit 1996

Lemsdorf

Stadtteil: Lemsdorf
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 2.209
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 1,7%
 (1996 – 2006)

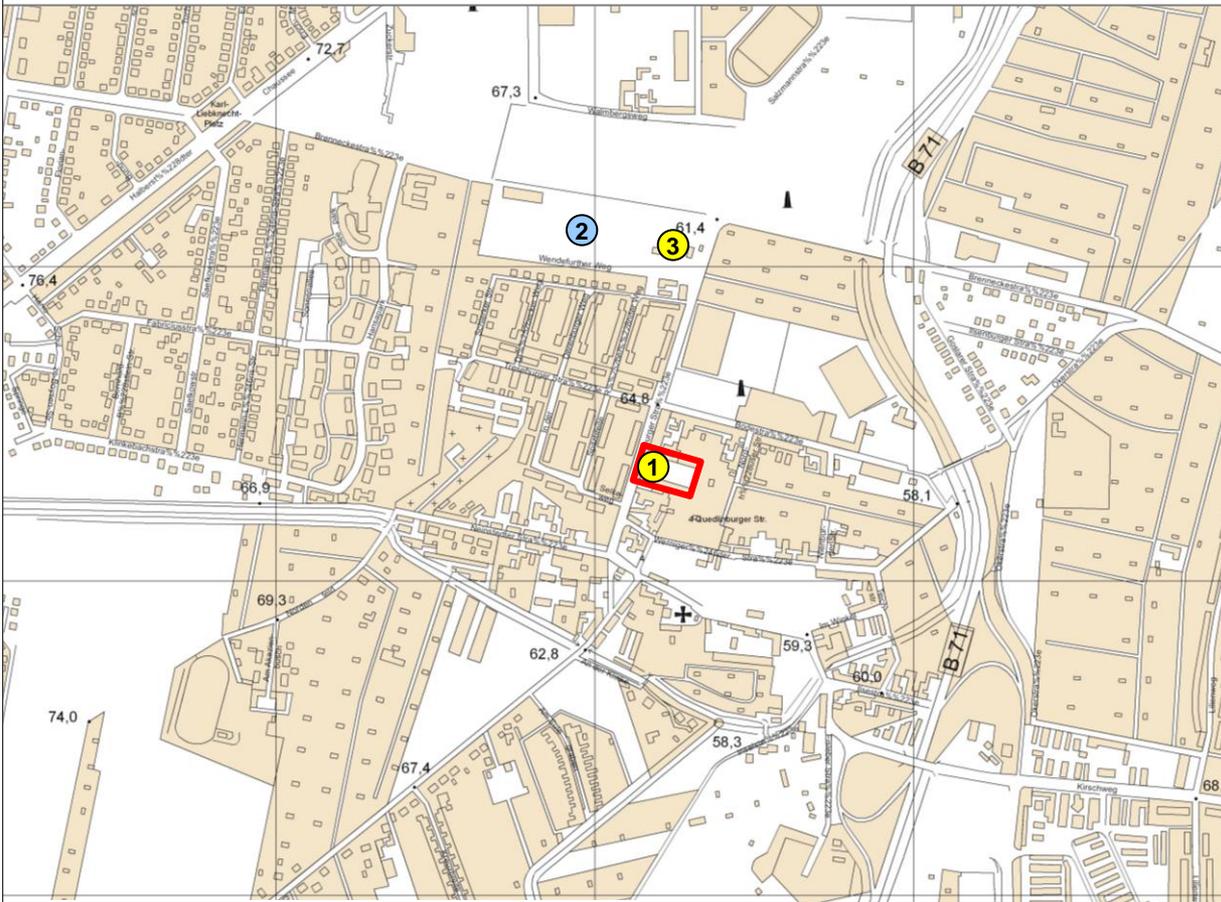
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 1.260 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 235 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. NP, Blankenburger Str.
2. Jawoll, Brenneckestr.
3. SB-Markt (in Planung / Baugenehmigung erteilt)

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich / Aufnahme in das Standortkonzept i.R.d. Fortschreibung
- Ziel: Sicherung der Nahversorgung im Stadtteil Lemsdorf
- ergänzende nahversorgungsrelevante Betriebe im Versorgungsbereich
- geringes, aber stabiles Einwohnerpotenzial im Stadtteil
- Verkaufsflächendimensionierung des bestehenden Lebensmittelmagneten in der Blankenburger Str. ist tendenziell zu klein