

Olvenstedter Stern

Stadtteil: Neu Olvenstedt
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 12.733
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 55,9%
 (1996 – 2006)

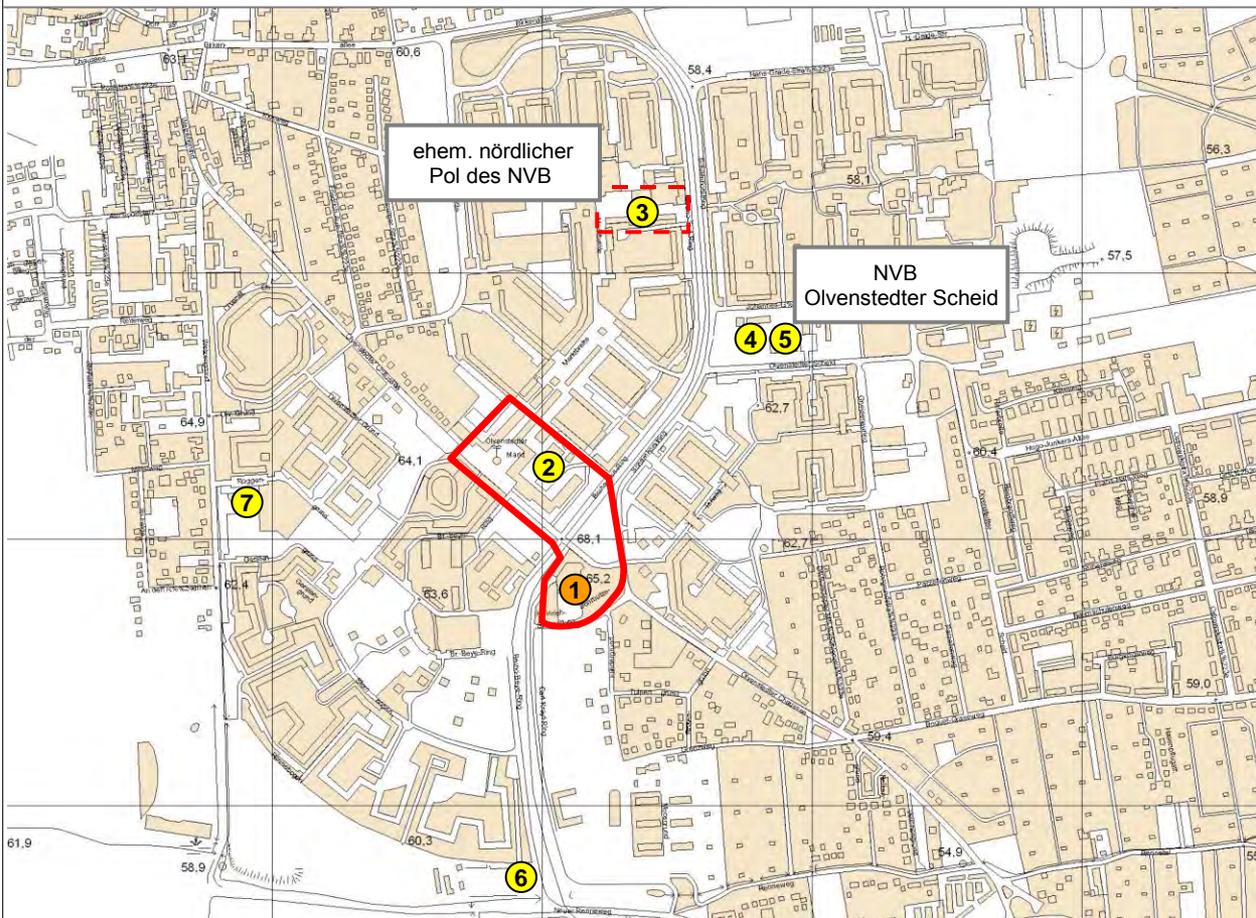
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 740 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 520 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Rewe, H.-Schmutze-Str.
2. NP, B.-Beye-Ring
3. Pro Cent, Marktbreite
4. Aldi, NVB Olvenstedter Scheid
5. Netto, NVB Olvenstedter Scheid
6. Lidl, Rennebogen
7. Penny, Roggengrund

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etabliertes Versorgungszentrum mit Vollsortimenter und Discounter
- bipolare Struktur wurde aufgrund von mangelnden Perspektiven des ehem. nördlichen Pols aufgegeben / Zusatz-Bezeichnung ‚Marktbreite‘ entfällt damit
- zunehmende Leerstandsquote im zentralen Versorgungsbereich
- hohe Bevölkerungsverluste in den vergangenen zehn Jahre / im Rahmen des Stadtumbaus ist Neu Olvenstedt weiter als Schrumpfungsgebiet ausgewiesen

Olvenstedter Straße

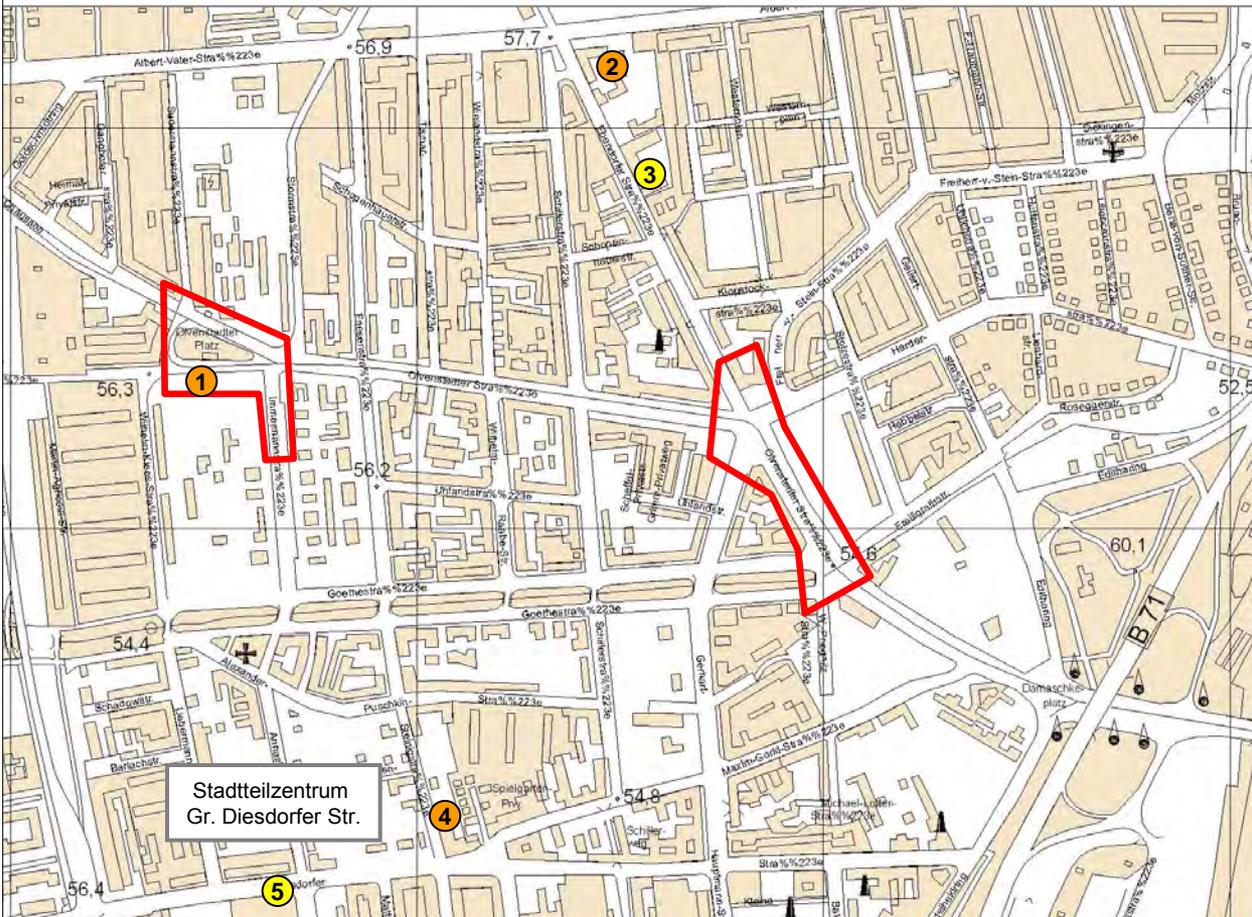
Stadtteil: Stadtfeld Ost
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 23.506
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: + 16,8%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: stagnierend
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 820 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 460 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, Olvenstedter Platz
2. Rewe, Ebendorfer Str.
3. NP, Ebendorfer Str.
4. Edeka, Stadtteilzentrum Gr. Diesdorfer Str.
5. Lidl, Stadtteilzentrum Gr. Diesdorfer Str.
 Kaufland, ehem. Schlachthofgelände



Stadtteilzentrum
 Gr. Diesdorfer Str.

Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- etabliertes, bipolares Versorgungszentrum mit modernem Vollsortimenter
- breiter nahversorgungsrelevanter Angebotsmix mit ergänzenden Dienstleistungs- und Gastronomieangeboten
- hohe Bevölkerungskonzentration im Standortumfeld, stabile Einwohnerentwicklung
- weitläufige Verbindung zwischen Zenterschwerpunkten
- fehlender Lebensmittelmagnet im östlichen Zenterschwerpunkt

Leipziger Straße

Stadtteil: Leipziger Straße
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 14.365
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 5,3%
 (1996 – 2006)

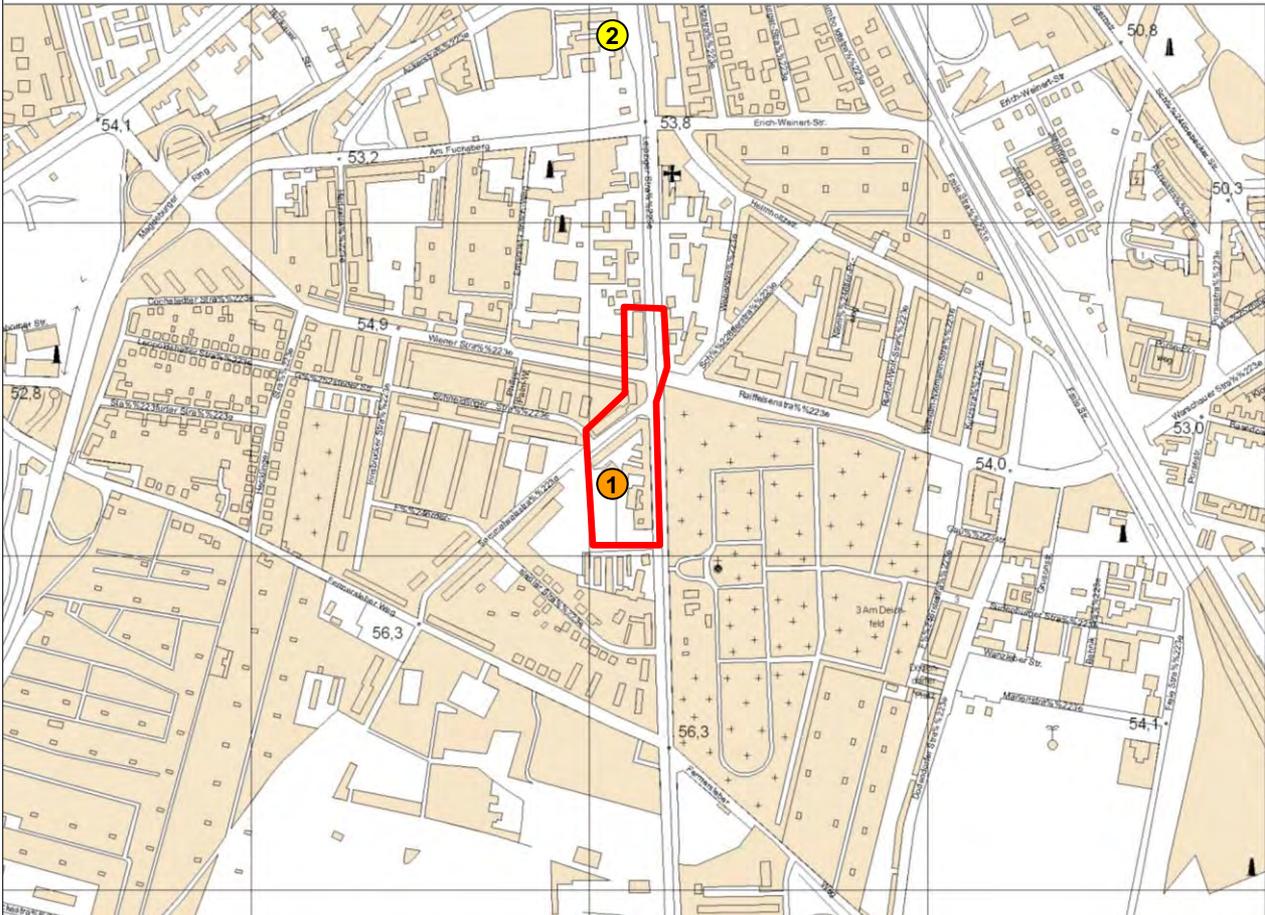
EW-Prognose: stagnierend
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 640 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 410 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, Semmelweisstr.
2. Aldi, Leipziger Straße
 Rewe, Hopfenbreite
 Norma, Brenneckestr.
 Aldi, Leipziger Str.
 NP, L.-Feuchtwanger-Str.
 Jawoll, Brenneckestr.



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etabliertes, kompaktes Versorgungszentrum
- vollständiger nahversorgungsrelevanter Angebotsmix mit ergänzenden Dienstleistungen
- hohe Bevölkerungskonzentration im Standortumfeld
- kaum Flächenreserven für eventuelle Erweiterungsbestrebungen im Zentrum
- Aldi- Discounter verlagerte seinen Standort Mitte Mai 2007 an die Leipziger Straße / Ackerstr. (außerhalb des Versorgungszentrums)

Hanns-Eisler-Platz

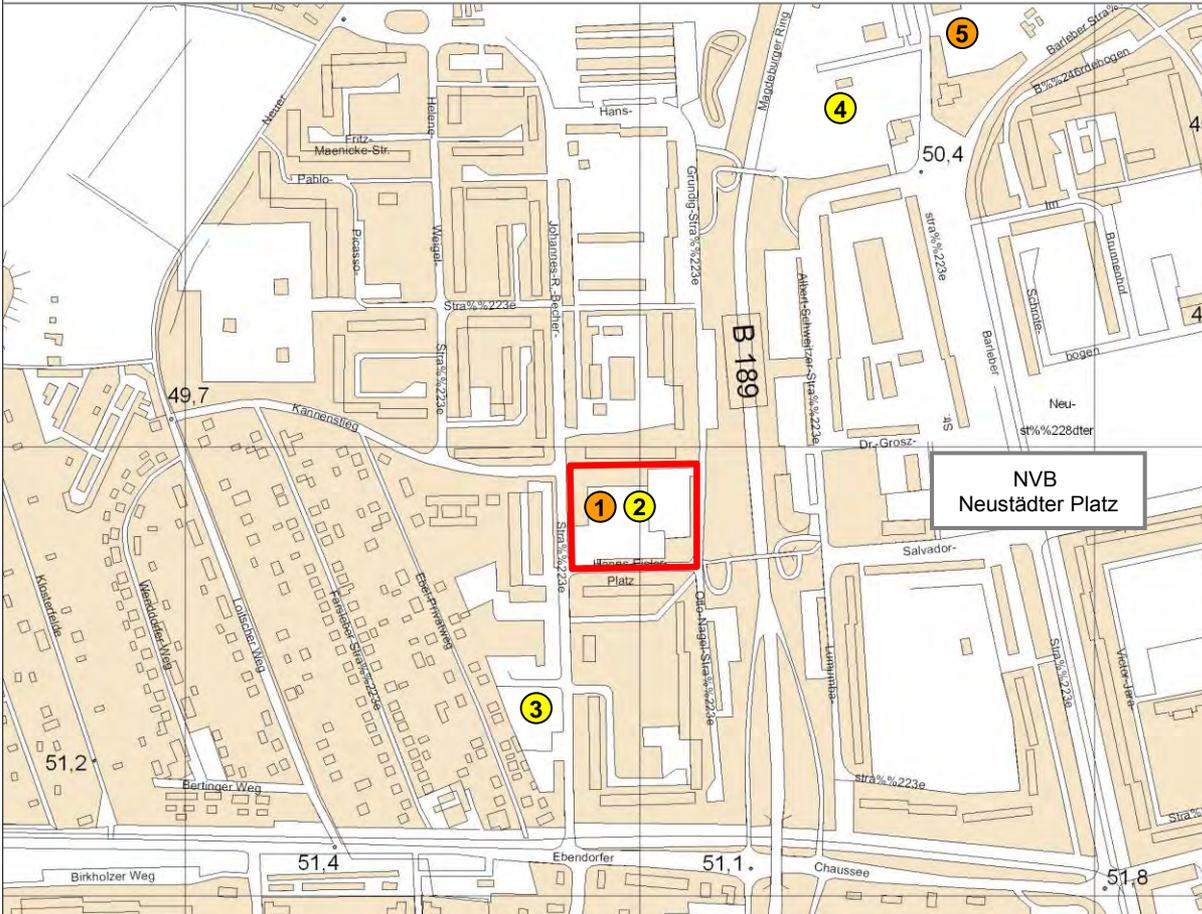
Stadtteil: Kannenstieg
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 6.676
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: - 27,3%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 730 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 440 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, Hanns-Eisler-Platz
2. Aldi, Hanns-Eisler-Platz
3. Netto, J.-R.-Becher-Str.
4. Plus, Ziolkowskistr. (Stadtteil Neustädter See)
5. Rewe, Ziolkowskistr. (Stadtteil Neustädter See)



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- zentrale Wohngebietslage des Versorgungsbereiches
- modernes, kompaktes Versorgungszentrum mit attraktivem Nahversorgungsangebot
- Kombi-Standort Vollsortimenter / Discounter
- erhebliche Bevölkerungsrückgänge im Stadtteil seit 1996

Neustädter Platz

Stadtteil: Neustädter See
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 11.829
 (31.12.2006)

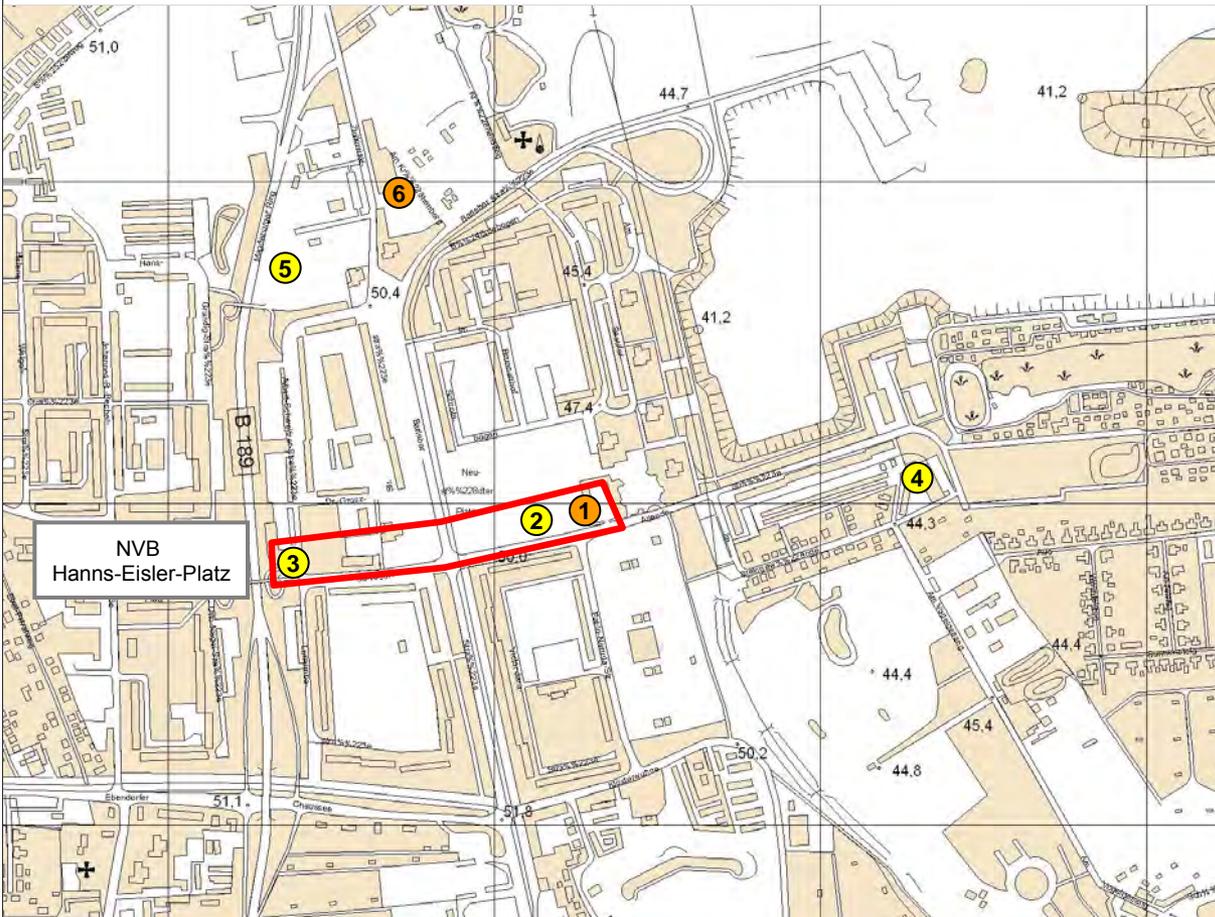
EW-Entwicklung: - 23,8%
 (1996 - 2006)

EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung
 Gesamt: 690 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 560 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Rewe, S.-Allende-Str.
2. Penny, Neustädter Platz
3. Lidl, A.-Schweitzer-Str.
4. Aldi, S.-Allende--Str.
5. Plus, Ziolkowskistr.
6. Rewe, Ziolkowskistr.



NVB
 Hanns-Eisler-Platz

Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- zentrale Wohngebietslage des Versorgungsbereiches
- modernes, kompaktes Versorgungszentrum mit attraktivem Nahversorgungsangebot
- Kombi-Standort Vollsortimenter / Discounter
- ergänzende Dienstleister, Gesundheitszentrum im Versorgungsbereich
- hohe Wettbewerbsdichte im Lebensmitteleinzelhandel
- erhebliche Bevölkerungsrückgänge im Stadtteil seit 1996

Hermann-Bruse-Platz

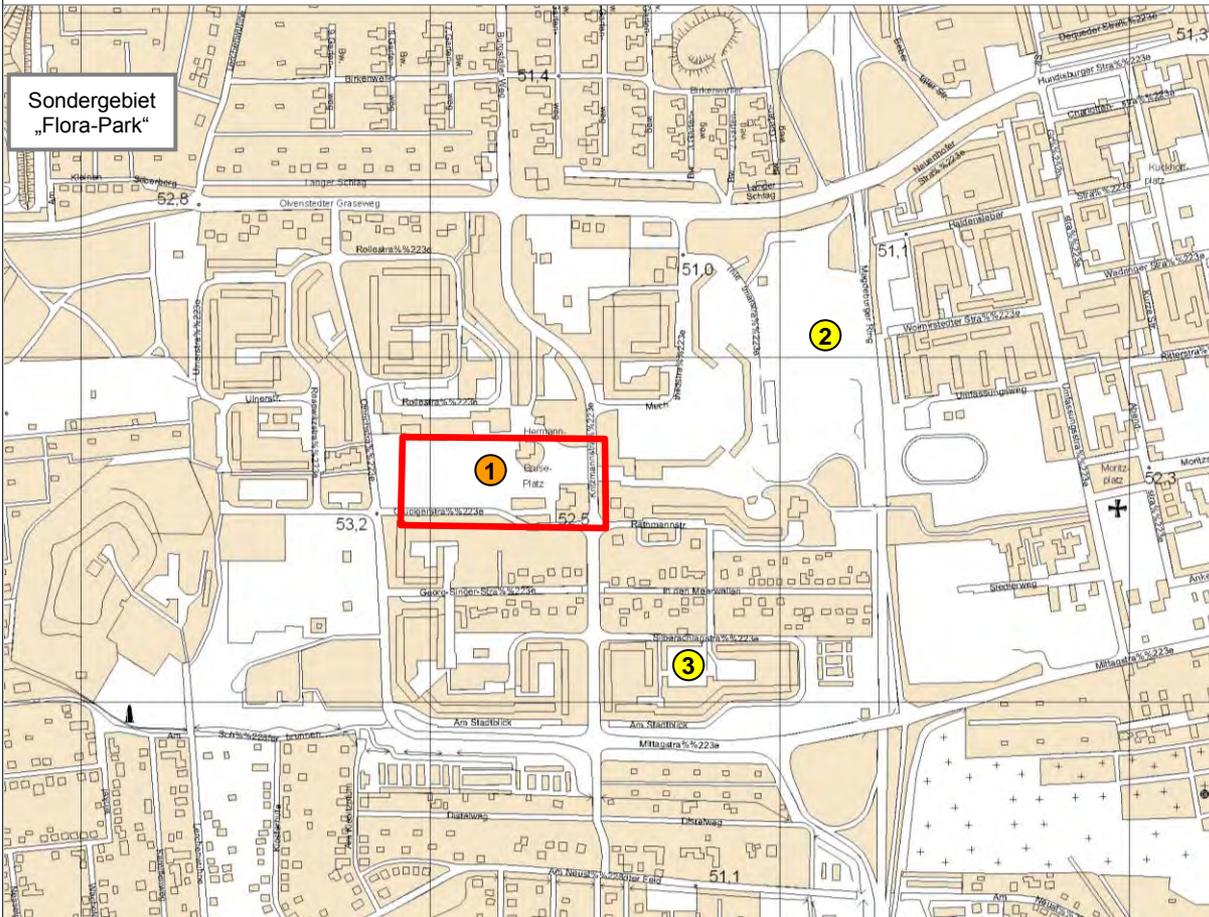
Stadtteil: Neustädter Feld
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 9.980
 (31.12.2006)
 EW-Entwicklung: - 38,0%
 (1996 – 2006)
 EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)
 VK-Ausstattung
 Gesamt: 470 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 340 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, H.-Bruse-Platz
2. Lidl, Thietmarstr.
3. Penny, Silberschlagstr.
 NP, Milchweg



Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- zentrale Wohngebietslage des Versorgungsbereiches
- kompaktes, etabliertes Versorgungszentrum mit ergänzenden Einzelhandelsangeboten
- ergänzende Dienstleister, Gesundheitszentrum im Versorgungsbereich
- erhebliche Bevölkerungsrückgänge im Stadtteil seit 1996
- Nähe zum Sondergebiet „Flora-Park“

Cracauer Straße

Stadtteil: Cracau
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 8.532
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 9,6%
 (1996 – 2006)

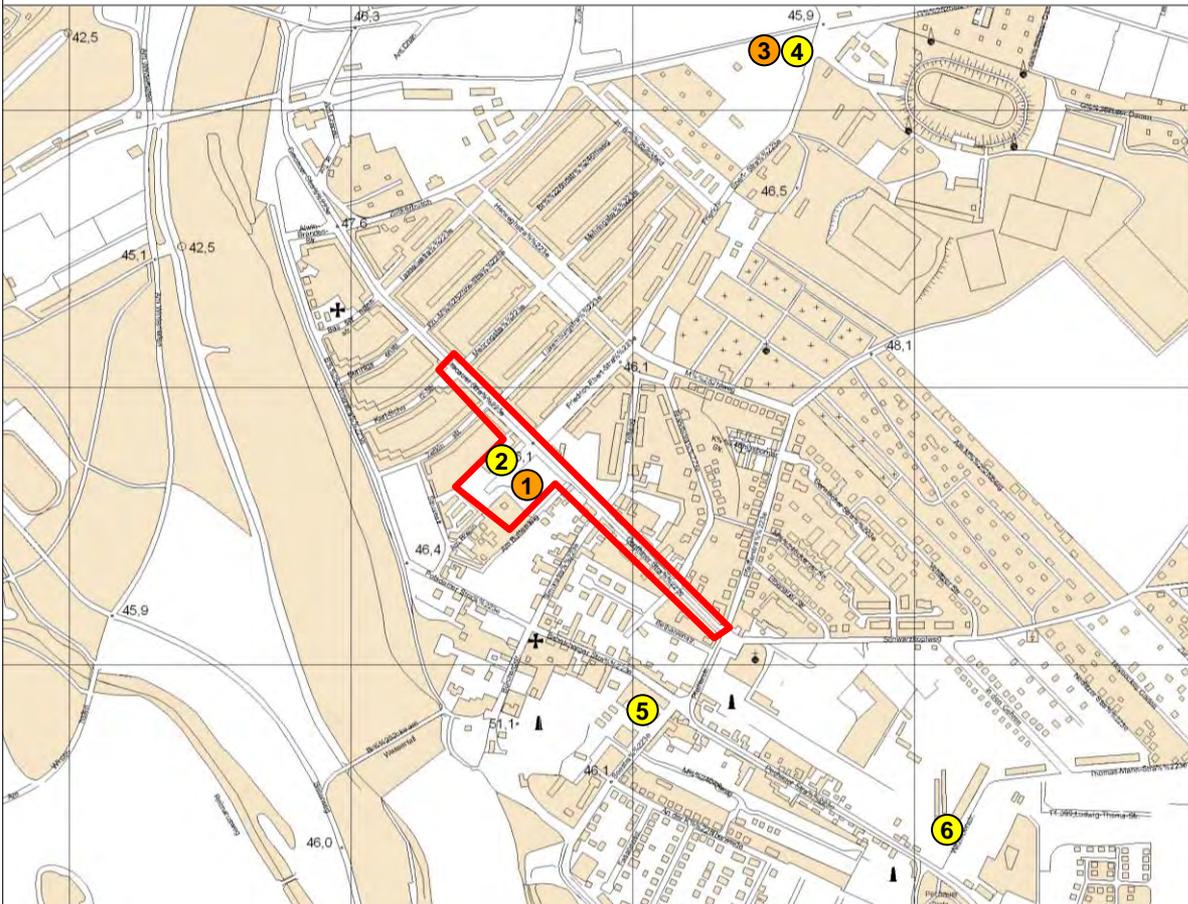
EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 910 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 620 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, Cracauer Str.
2. Norma, Cracauer Str.
3. Rewe, Fr.-Ebert-Str.
4. Aldi, Fr.-Ebert-Str.
5. Plus, Seestr.
6. NP, Witzlebenstr.



Legende:

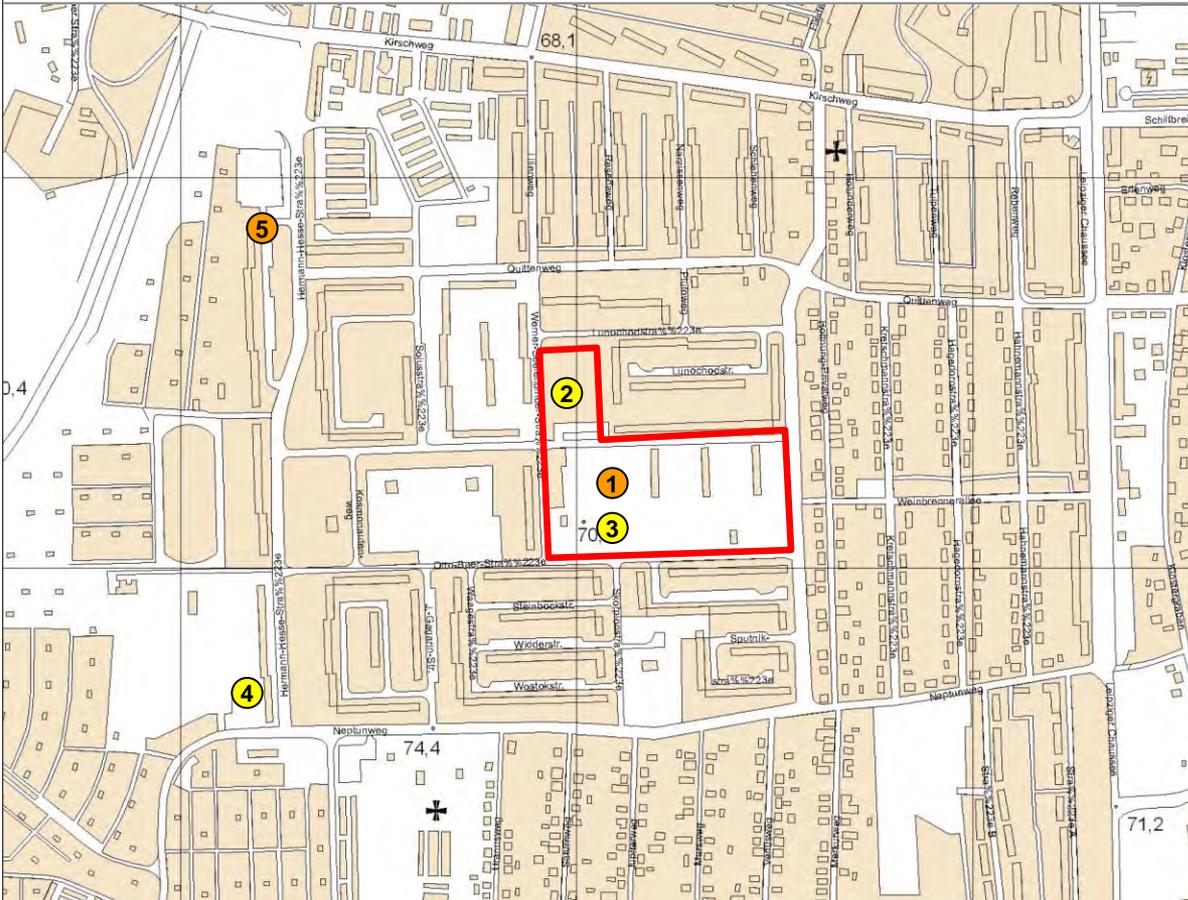
- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- zentrale Wohngebietslage des Versorgungsbereiches
- breiter nahversorgungsrelevanter Angebotsmix
- ergänzende Dienstleistungs- und Gastronomieangebote
- positive Bevölkerungsentwicklung im Stadtteil seit 1996
- Lebensmittel-discounter im Zentrum unterhalb einer optimalen Verkaufsflächen-dimensionierung
- begrenzte Flächenpotenziale zur Erweiterung im Zentrum

Apollostraße



Stadtteil: Reform
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 13.483
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 21,7%
 (1996 – 2006)

EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 6.270 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 1.040 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. E-Neukauf, W.-Seelenbinder-Str.
2. Netto, W.-Seelenbinder-Str.
3. Penny, O.-Baer-Str.
4. Penny, Neptunweg
5. Rewe, H.-Hesse-Str.
 E-Center, Sondergebiet „Börde-Park“

Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Kurzcharakteristik

- zentrale Wohngebietslage des etablierten Versorgungsbereiches
- vollständiger nahversorgungsrelevanter Angebotsmix
- ergänzende Dienstleistungs- und Gastronomieangebote
- erhebliche Bevölkerungsrückgänge im Stadtteil seit 1996
- hohe Wettbewerbsdichte im Lebensmitteleinzelhandel

Salbker Straße / Hopfenbreite

Stadtteile: Hopfengarten / südl.
Teil der Leipziger Str.

Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 11.278
(31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 2,6%
(1996 – 2006)

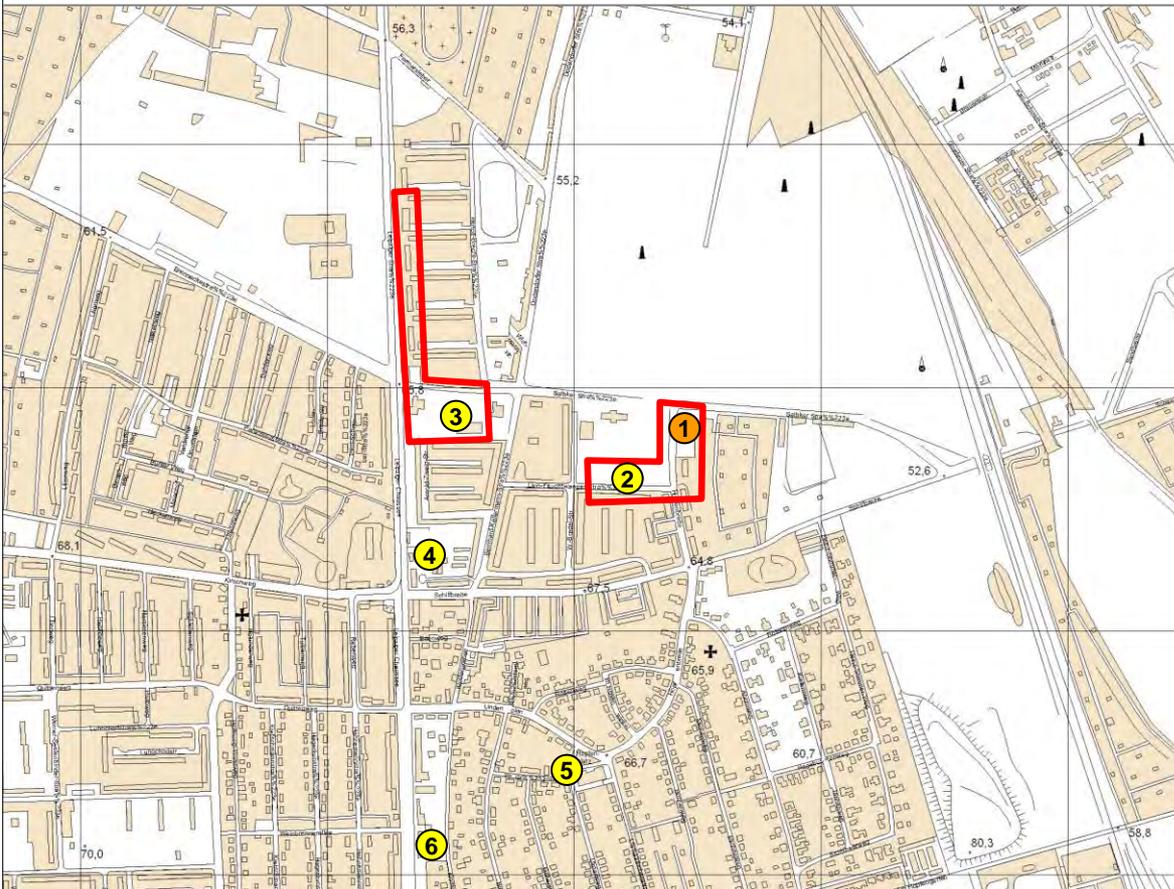
EW-Prognose: stagnierend
(2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 1.900 m² / 1.000 EW
Lebensmittel: 450 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Rewe, Hopfenbreite
2. NP, L.-Feuchtwanger-Str.
3. Plus, Salbker Str.
4. Aldi, Leipziger Str.
5. NP, Hopfenplatz
6. Norma, Leipziger Chaussee

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- bipolarer Versorgungsbereich mit breitem Lebensmittelangebot
- Aufwertung des westlichen Bereiches durch Ansiedlung des Plus-Discounters
- ergänzende Dienstleistungs- und Gastronomieangebote
- stabile Bevölkerungsentwicklung im Einzugsbereich
- eingeschränkter nahversorgungsrelevanter Angebotsmix
- fehlende Verbindung zwischen beiden Versorgungspolen

Alt Salbke

Stadtteil: Salbke
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 3.904
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 11,6%
 (1996 – 2006)

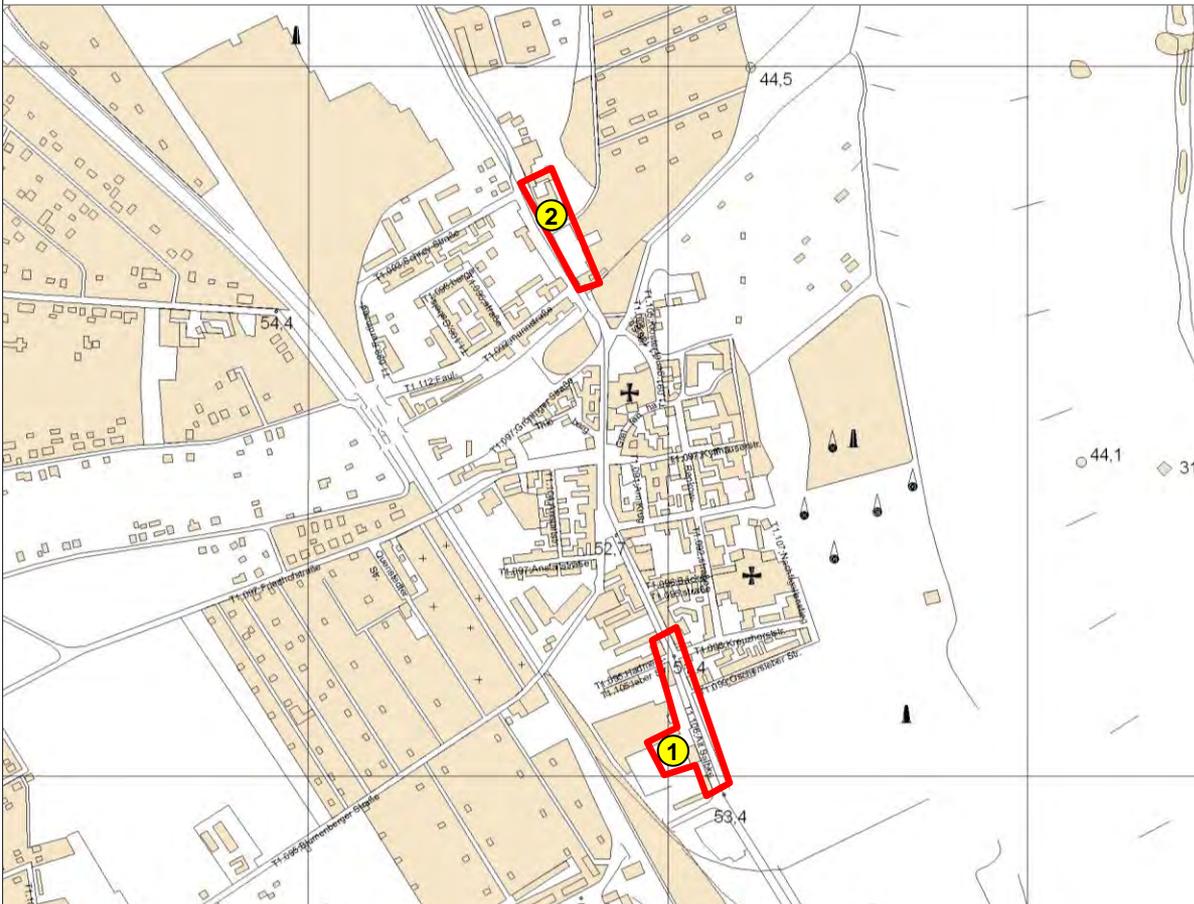
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 600 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 480 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Lidl, Alt Salbke
2. Norma, Alt Salbke

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter bipolarer Versorgungsbereich
- zusätzliche Umsatzpotenziale können durch Lage an Ausfallstraße erschlossen werden
- ergänzende Angebote v. a. aus dem Dienstleistungssektor
- städtebauliche Mängel im Stadtteil
- hohe Leerstandsquote im Bereich der Hauptachse Alt Salbke

Beimsplatz / Spielhagenstraße

Stadtteil: Stadtfeld West
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 14.844
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: + 0,4%
 (1996 – 2006)

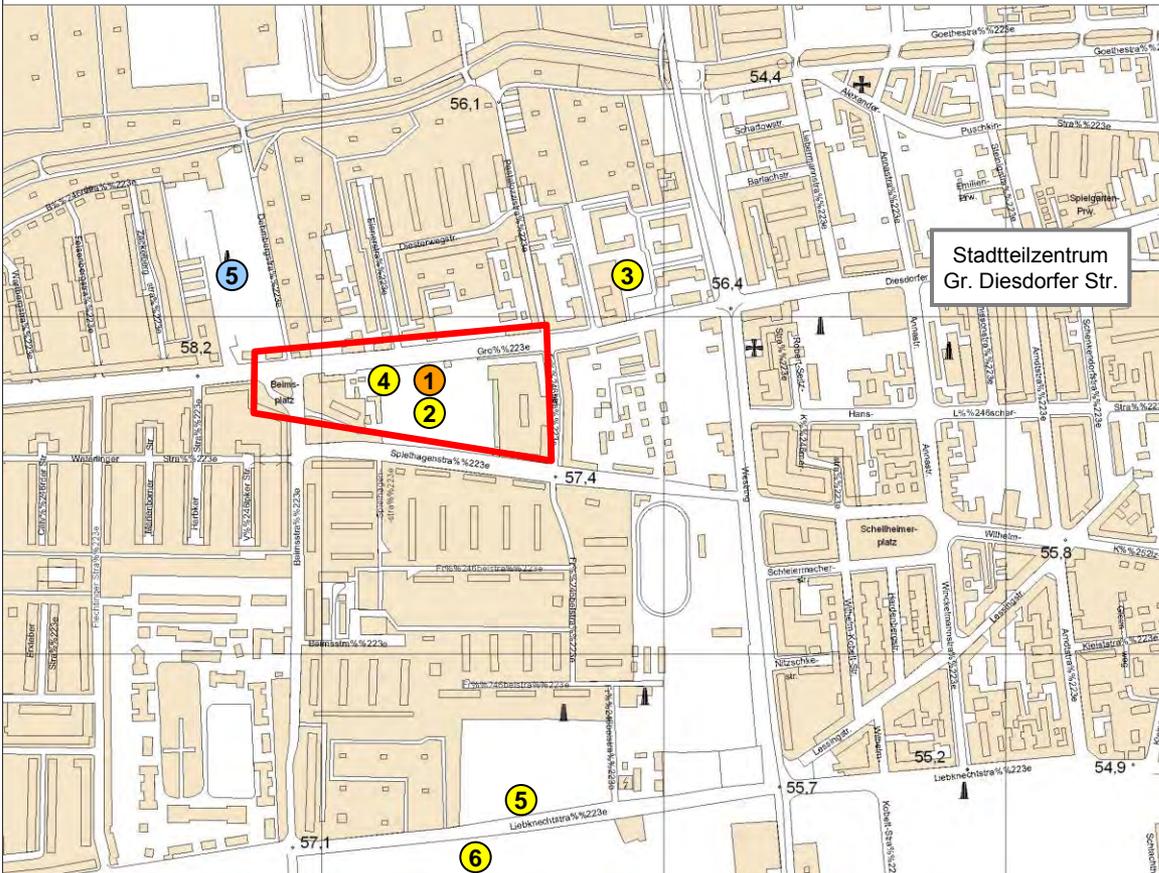
EW-Prognose: rückläufig
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 990 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 470 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Rewe, Spielhagenstr.
2. Aldi, Spielhagenstr.
3. Plus, Große Diersdorfer Str.
4. Netto, Große Diersdorfer Str.
5. Ihr Teppichfreund, Große Diersdorfer Str.
6. Penny, Liebknechtstr.
7. Norma, Liebknechtstr.



Stadtteilzentrum
 Gr. Diersdorfer Str.

Legende:

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter, kompakter Versorgungsbereich in zentraler Wohngebietslage
- attraktiver Nahversorgungsstandort (Kombi-Standort Vollsortimenter / Discounter)
- ergänzende Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote
- hohe Bevölkerungsdichte im Standortumfeld
- ausgeprägte Wettbewerbssituation im Lebensmittelsektor (v. a. im Discountsegment)

Berliner Chaussee

Stadtteil: Brückfeld
 Versorgungsfunktion: lokal

Kennzahlen (stadtteilbezogen)

Einwohner: 3.073
 (31.12.2006)

EW-Entwicklung: - 2,4%
 (1996 – 2006)

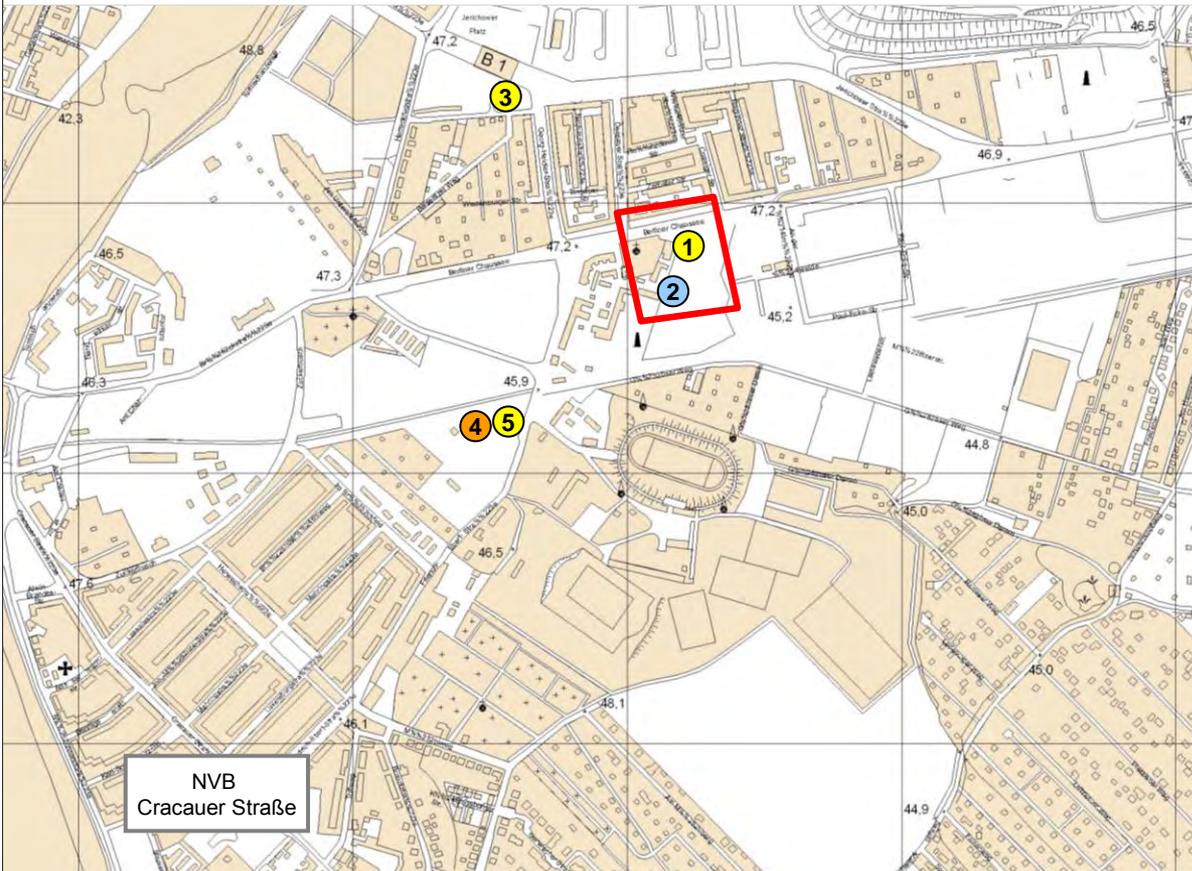
EW-Prognose: positiv
 (2006 - 2015)

VK-Ausstattung

Gesamt: 3.070 m² / 1.000 EW
 Lebensmittel: 550 m² / 1.000 EW

Magnetbetriebe

1. Lidl, Berliner Chaussee
2. Toom Baumarkt, Berliner Chaussee
3. Penny, Jerichower Str.
4. Rewe, Fr.-Ebert-Str. (Stadtteil Cracau)
5. Aldi, Fr.-Ebert-Str. (Stadtteil Cracau)

**Legende:**

- zentraler Versorgungsbereich
- LM-Discounter
- Supermarkt/Verbrauchermarkt
- SB-Warenhaus
- Nichtlebensmittel (ab 800 m² VK)

Quelle: Landeshauptstadt Magdeburg, GMA-Darstellung 2007

Kurzcharakteristik

- etablierter Versorgungsbereich mit leistungsfähigen Magnetbetrieb
- ergänzende nahversorgungsrelevante Einzelhandels- und Dienstleistungsangebote
- zusätzliche Umsatzpotenziale können durch Lage an Ausfallstraße und Agglomeration mit Toom Baumarkt erschlossen werden
- fehlender ÖPNV-Anschluss
- Nähe zum leistungsfähigen Wettbewerbsstandort in der Fr.-Ebert-Str. (Rewe / Aldi)
- geringes Einwohnerpotenzial im unmittelbaren Standortumfeld