



PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 20.02.2024

Neue Stadtführungen lassen das historische Magdeburg aufleben

Die Tourismusgesellschaft MMKT veröffentlicht ihr Programm für das neue Jahr

Zum Start in die touristische Saison veröffentlicht die Magdeburger Tourismusgesellschaft MMKT ihr Programm an Gästeführungen. Neben den täglichen Klassikern gibt es neue Themenführungen zu besonderen Orten der Landeshauptstadt. Geschulte Gästeführer*innen begleiten jede Führung, plaudern aus der wechselvollen Geschichte der Stadt und bringen ihre persönliche Note ein.

In einer neuen Reihe „Auf Spurensuche“ wird das historische Magdeburg wieder lebendig. Lebhaft und anschaulich berichten die Gästeführer*innen aus vergangenen Zeiten und zeigen das eine oder andere verbliebene Juwel an Architektur und Kunst.

Bei einer zweiteiligen Kirchenführung stellt man schnell fest: Magdeburg hat nicht nur den berühmten Dom, sondern auch viele andere Kirchen mit spannenden Geschichten und erstaunlicher Architektur. Verschiedene Gotteshäuser öffnen ihre Pforten. Außerdem zeigen wir Ihnen, wo das ein oder andere Kirchenhaus in der Vergangenheit stand und was heute daran erinnert.

Wer elegante Fassaden liebt, ist in der reichen Blütephase der Architektur des 19. Jahrhunderts richtig und lässt sich von der Zierde der Gründerzeit verzaubern. Bei einer Führung durch Magdeburgs prachtvolle Hegelstraße und ihre angrenzenden Geschwister erfährt man mehr über Magdeburgs Bedeutung in der Gründerzeit und die architektonische Finesse.

Magdeburg hat die Architektur der Moderne früh geprägt. Künstlerische und farbenfrohe Bauten dieser Zeit sind erhalten geblieben und bilden heute ein bedeutendes bauliches Erbe, das bis in unsere heutige Zeit reicht. Dieser Rundgang führt entlang der avantgardistischen Architektur der Magdeburger Moderne, deren Innovationen die Epoche prägte.

Bei einem Stadtspaziergang vom Bahnhof bis zur Stadthalle erkundet der Rundgang „Leuchttürme der Architektur“ die architektonische Landschaft Magdeburgs vom Mittelalter bis zur Gegenwart. 1.000 Jahre Architekturgeschichte und -entwicklung werden so lebendig. Markante Bauwerke entlang der Route prägen das Stadtbild und gelten als Wahrzeichen Magdeburgs.

Geschäftsführer Hardy Puls: „Das Interesse an Stadtführungen, vor allem an Architektur, steigt stetig, sowohl bei den Gästen als auch bei den Magdeburger*innen. Unsere kundigen Gästeführer*innen lassen die facettenreiche Geschichte der Stadt ganz persönlich lebendig werden. Mit den Themenführungen haben wir für das neue Jahr ein besonders breites Angebot für Einheimische und Touristen geschaffen.“

Termine und Preise der Sonderführungen:

	Termine	Preise
Magdeburger Kirchen Teil 1	23.03.2024 und 14.09.2024	12,00 €, erm. 8,00 €
Magdeburger Kirchen Teil 2	20.04.2024 und 14.12.2024	12,00 €, erm. 8,00 €
Architektur der Gründerzeit	08.06.2024 und 17.08.2024	12,00 €, erm. 8,00 €
Aufbruch in die Moderne	06.04.2024 und 16.11.2024	15,00 €, erm. 9,00 €
Leuchttürme der Architektur	29.06.2024 und 31.08.2024	12,00 €, erm. 8,00 €

Alle Stadtführungen sind in der Tourist Information, Breiter Weg 22 und online unter www.magdeburg-citytours.de buchbar. Eine Vorausbuchung wird empfohlen. Unter <https://www.magdeburg-tourist.de/CityToursProspekt> ist ein PDF-Prospekt mit allen Führungen und Rundfahrten abrufbar.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind fast 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den zwei Standorten der Tourist Information.

Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten. Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtsparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.