



PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 29.08.2023

Ausbildung zu Magdeburger Gästeführer*innen beginnt im November an der VHS

Mit dem Beginn des neuen Semesters bietet die Volkshochschule Magdeburg in Kooperation mit der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus Gesellschaft (MMKT) eine neue Ausbildung zu Gästeführer*innen an. Der praxisorientierte Kurs umfasst 200 Unterrichtsstunden und beinhaltet neben Veranstaltungen zu Geschichte, Kunst und Architektur Magdeburgs, Rhetorik und Kommunikation auch Praxisübungen und geleitete Stadtrundgänge.

Die Unterrichtseinheiten werden an Freitagen und Samstagen stattfinden. Sie beginnen am 3. November 2023 und enden im März 2024. Einige Seminartage finden ganztägig statt und sind nach dem Bildungsfreistellungsgesetz anerkannt, so dass Bildungsurlaub genommen werden kann. Mit bestandener Prüfung sind die Teilnehmenden dann zertifizierte Gästeführer*innen der Landeshauptstadt. Damit besteht die Möglichkeit, künftig bei der MMKT Stadtführungen zu leiten. Weitere Informationen zu Dauer, Terminen und Kosten finden sich auf der Internetseite der Volkshochschule: www.vhs.magdeburg.de. Interessierte sind außerdem zur Informationsveranstaltung am 05. Oktober um 18.00 Uhr in die Volkshochschule eingeladen, bei der Verantwortliche der VHS; MMKT und erfahrene Gästeführer*innen anwesend sein werden.

„Unsere Gästeführer*innen zeigen bei den täglichen öffentlichen Rundgängen die schönsten Seiten unserer Stadt. Ich würde mich freuen, wenn wir mehr Menschen für diese Tätigkeit begeistern können. Gesucht werden vor allem auch künftige Gästeführer*innen mit Fremdsprachenkenntnissen“, so Hardy Puls, Geschäftsführer der MMKT.

Interessierte können sich in der Volkshochschule bei der Programmbereichsleiterin Dörte Neßler, Tel. 0391/53547715, E-Mail doerte.nessler@vhs.magdeburg.de informieren und vormerken lassen.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind fast 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den zwei Standorten der Tourist Information.

Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten. Die Magdeburg Marketing



nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.