



Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH
Domplatz 1b | 39104 Magdeburg | www.visitmagdeburg.de
Pressekontakt: Johanna Rabethge, Redakteurin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit |
rabethge@magdeburg-tourist.de | Tel. 0391 8380-116 | Fax 0391 8380-397

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 16.11.2022

Vorweihnachtszeit in der Tourist Information Magdeburg

Weihnachtliche Geschenkideen bereichern das Angebot der Tourist Information Magdeburg. Nur für kurze Zeit: Der Adventskalender mit dem Dom in einer winterlichen Schneelandschaft als Motiv.

Mit seinen 24 Türchen und feinsten Lindt-Milchschokolade verückt der Magdeburger Weihnachtskalender als Mitbringsel oder Geschenk für die Liebsten daheim. Für einen Preis von 6,99 Euro ist er in der Tourist Information im Breiten Weg oder online erhältlich.

Weitere weihnachtliche Angebote zum Naschen, Schlemmen und Dekorieren laden zu einem Besuch der Tourist Information ein. Egal, ob als Geschenk, Mitbringsel oder für den eigenen Bedarf: Magdeburger Christbaumkugeln und der schimmernde Schwibbogen mit Stadtsilhouette sind wieder bis Weihnachten erhältlich. Zarte Porzellan-Windlichter, Tassen für wärmende Getränke wie die hauseigene Kaffeemischung und feine Köstlichkeiten aus der Region, allen voran die schokoladigen Magdeburger Halbkugeln, versüßen die kalten Wintertage.

Die Tourist Information bietet nicht nur Souvenirs an, sondern auch Erlebnisse. Erhältlich sind Tickets für Veranstaltungen von Konzerten, Aufführungen und Sportereignissen. Darüber hinaus gibt es regelmäßige Stadtführungen und -rundfahrten durch das winterliche Magdeburg und zur Lichterwelt.

Alle Artikel und Angebote sind in der Tourist Information Magdeburg im Breiten Weg 22 erhältlich. Eine Auswahl der Produkte findet sich auch im Onlineshop unter www.touristshop-magdeburg.de

PRESSEMITTEILUNG



Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind fast 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den zwei Standorten der Tourist Information.

Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten. Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.