

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 11.11.2022

Magdeburgs Gästeliebliche gekürt: Zwei Unterkünfte gewinnen begehrte Auszeichnung des Landes

Der Tourismusverband Sachsen-Anhalt kürte diese Woche die Landes- und Regionalgewinner des Wettbewerbs GÄSTELIEBLING. Für die Reiseregion **Magdeburg** erhielten das **„Hotel am Ring“** und die **„City Pension Magdeburg“** die Auszeichnung als GÄSTELIEBLING. Grundlage der Bewertung ist das Feedback der Gäste auf digitalen Buchungsplattformen.

Für den Wettbewerb GÄSTELIEBLING sichtet der Landestourismusverband seit 2019 regelmäßig die Online-Bewertungen zum Reiseland. Im Jahr 2021 gaben über 107.000 Gäste in Sachsen-Anhalt auf mehr als 250 Reisebewertungsseiten ihre Bewertung ab. Bereits zum zweiten Mal konnten so die besten Unterkünfte des Jahres in den Kategorien Hotel, Pension/Gasthof sowie Ferienwohnungen in Sachsen-Anhalt ausgezeichnet werden.

In der Landeshauptstadt **gewinnt in diesem Jahr das „Hotel am Ring“ mit einem Gästeliebling-Score von 95,0** in der Kategorie Hotel und verpasste damit nur knapp die Landesauszeichnung. Das Hotel in unmittelbarer Entfernung zum Magdeburger Ring und dem Universitätsklinikum verfügt über 14 liebevoll eingerichtete Zimmer. Die Eigentümer Marko und Desiree Dietel sowie ihre Mitarbeiterin Gabriele Eckert nahmen den Preis persönlich entgegen und freuten sich über die besondere Anerkennung für ihren kundenfreundlichen Service.

Die **„City Pension Magdeburg“** setzt sich mit ihren 25 Zimmern in der Kategorie Pension/Gasthof für die Reiseregion Magdeburg mit einer Punktzahl von 83,5 durch. Die am Buckauer Bahnhof gelegene Unterkunft gilt als besonders fahrradfreundlich und wartet unter anderem mit einem Check-in-Automaten auf. Die Auszeichnung nahm Chef Ingo Rektorik gern persönlich entgegen.

Hardy Puls, Geschäftsführer der Magdeburger Marketing- und Tourismusgesellschaft, verfolgte die Preisverleihungen mit Begeisterung und berichtet über die Gewinner der Elbstadt: **„Die Auszeichnungen der beiden Magdeburger Anbieter zeigen, dass gute Bewertungen nicht zwangsläufig von Luxusangeboten oder der Sterneklassifizierung abhängig sind. Vielmehr zählen der persönliche Service und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis zu den**

bestimmenden Qualitätsfaktoren. Ein souveräner Umgang mit dem digitalen Gästefeedback garantiert eine kontinuierliche Qualitätssicherung.“

Der Landestourismusverband ist der Dachverband der Tourismuswirtschaft Sachsen-Anhalts. Er befasst sich mit der tourismuspolitischen Interessenvertretung sowie den Themen Qualitätsstandards, Zertifizierungs- und Klassifizierungssystemen zur Gästeorientierung. In diesem Zusammenhang stellt die Ehrung des GÄSTELIEBLING 2022 eine besondere Bestätigung für die touristischen Anbieter dar. Der TrustScore stellt ein Messinstrument aller Online-Bewertungen des Monitoringsystems TrustYou dar und dient der Auswertung teilnehmender Betriebe. Mit mindestens 70 Online-Bewertungen beteiligen sich Hotels und Pensionen automatisch an dem Wettbewerb, für Ferienwohnungen zählt die Mindestschwelle von 50 Online-Bewertungen. Bei den Magdeburger Ferienwohnungen reichte die Anzahl an erhobenen Gästebewertungen nicht für eine Auszeichnung des Gästelieblings 2022 aus.

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind fast 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den zwei Standorten der Tourist Information.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren. Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtsparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.