

PRESSEMITTEILUNG  
Magdeburg, 04.10.2022

## Schöne Momente verschenken: Magdeburger Weihnachtstaler wieder erhältlich

Alle Jahre wieder – Die „Weihnachtstaler“ sind ab sofort erhältlich. Die Taler bieten eine wundervolle Geschenkidee für Freunde, die Familie oder Mitarbeitende und Geschäftspartner in der Vorweihnachtszeit. Die Weihnachtstaler der Weihnachtsmarkt GmbH können in der Tourist Information Magdeburg erworben werden.

Die hübschen Säckchen enthalten Taler im Gesamtwert von 15 Euro, die als offizielles Zahlungsmittel an allen Ständen, Buden und bei Schaustellern auf dem Magdeburger Weihnachtsmarkt eingelöst werden können. Der Weihnachtsmarkt findet in diesem Jahr vom 21. November bis zum 29. Dezember statt und belebt das Areal am Alten Markt. Zu Füßen des Goldenen Reiters laden die traditionelle Märchengasse, kulinarische Genüsse, traditionelle Handwerke und bunte Karussells zu gemütlichen Stunden ein.

Der Verkauf der Säckchen erfolgt über die Tourist Information Magdeburg. Dort können kleinere Mengen unmittelbar erworben werden. Taler aus den vergangenen Jahren behalten ihre Gültigkeit und gelten auch in diesem Jahr auf dem Weihnachtsmarkt als Zahlungsmittel.

Bei Bedarf größerer Mengen können Interessierte das digitale Formular nutzen, um diese zu bestellen. Die Weihnachtstaler stehen dann ab dem kommenden Werktag in der Tourist Information am Breiten Weg 22 zur Abholung bereit, sofern bar oder mit Kreditkarte bezahlt wird. Bei Zahlung auf Rechnung bitten wir um Vorkasse. Wir informieren, sobald die Taler abgeholt werden können.

Weitere Informationen sowie das Bestellformular sind unter folgendem Link zu finden: [www.magdeburg-tourist.de/weihnachtmarktstaler](http://www.magdeburg-tourist.de/weihnachtmarktstaler)

PRESSEMITTEILUNG

## Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind über 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den drei Standorten der Tourist Information.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren. Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtsparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.

**PRESSEMITTEILUNG**