

PRESSEMITTEILUNG
Magdeburg, 30.03.2021

Click & Meet in der Tourist Information

Magdeburg-Souvenirs und regionale Köstlichkeiten können jetzt per Termin im Breiten Weg gekauft werden

Von der Magdeburg-Tasse über Bildbände aus der Heimat bis hin zu lecker gepackten Präsentkörben mit lokalen Spezialitäten: Die Auswahl im Shop der Tourist Information Magdeburg ist groß. Ab sofort können Interessenten per Click & Meet einen Termin zum Shoppingbesuch vereinbaren. Geöffnet ist montags bis freitags zwischen 10 und 15.30 Uhr. Zeitfenster für den Einkauf können ganz einfach unter Telefon 0391 63 60 14 02 oder online unter www.visitmagdeburg.de/click reserviert werden.

Wer noch eine besondere Osterüberraschung für die Liebsten sucht, ist in der Tourist Information im Breiten Weg 22 genau richtig. Hier warten unter anderem bereits fertig gepackte Präsentkörbe mit leckeren Köstlichkeiten aus Magdeburg und Umgebung. Dazu gehören regionaler Kaffee genau wie die berühmten Magdeburger Kugeln aus Edelbitterschokolade.

Apropos regional: Ganz neu im Angebot hat die Tourist Info den „Machdeburjer Mostrich“ – ein pikanter Senf, der einst in der 1882 gegründeten Sudenburger Mostrich-, Weinessig- und Essigsprit-Fabrik Voigt & Co GmbH hergestellt wurde. Nach den traditionellen Rezepturen wird der typische Magdeburger Mostrich seit Neuestem in der Region wieder produziert.

Neben den Leckereien eignen sich außerdem Gutscheine für eine Führung durch Magdeburg wunderbar als Geschenk. Während eines Rundgangs mit dem Gästeführer oder auf einer Tour im roten Doppeldeckerbus lässt sich die Landeshauptstadt noch einmal ganz neu entdecken. Darüber hinaus hat die Tourist Info die Jahreskarten für den grünen Elbauenpark sowie Wertgutscheine im Angebot.

Um in der Tourist Information endlich wieder auf lokale Shoppingtour zu gehen, können Besucher jetzt schnell und unkompliziert einen Termin vereinbaren. Per Click & Meet können Interessenten einzeln, hygienekonform und ganz in Ruhe sich im Shop am Breiten Weg umschauen. Die Termine gibt es entweder per Telefon oder online:

Reservierung unter 0391 63 60 14 02 oder visitmagdeburg.de/click

Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Aktuell ist ein zehnköpfiges Team im Bereich Marketing und Kongress für die Magdeburg Marketing im Einsatz. An den drei Standorten der Tourist Information Magdeburg arbeiten insgesamt 25 Mitarbeiter*innen.

Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.