



PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 13. März 2026

Tourismus in Magdeburg stabil auf Rekordniveau

Landeshauptstadt mit leichtem Wachstum trotz Widrigkeiten und über dem Durchschnitt in Sachsen-Anhalt

Der Tourismusstandort Magdeburg zeigt sich äußerst robust und verbuchte im Vorjahr allen Widrigkeiten zum Trotz stabile Gäste- und Übernachtungszahlen. Die Landeshauptstadt zählte 2025 insgesamt 451.312 Touristen in Hotels und anderen Beherbergungsbetrieben – ein leichtes Plus von 0,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Zahl der Übernachtungen lag insgesamt bei 779.015 – ein leichtes Minus von 0,7 Prozent. Statistisch gesehen blieb damit jeder Gast 1,7 Nächte in Magdeburg.

„Der Jahresstart 2025 war nach dem Anschlag auf den Weihnachtsmarkt im Dezember des Vorjahres touristisch äußerst herausfordernd. Es gab einen erheblichen negativen Einfluss auf die ersten Monate. Dazu kamen dann später noch die Schlagzeilen durch die Brückensperrungen in der Stadt“, sagt Hardy Puls, Geschäftsführer der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH.

Allerdings: „Diese Verluste konnten die Betriebe im Jahresverlauf ausgleichen, sodass Magdeburg das Tourismusjahr trotz allem mit einem erfreulichen Ergebnis abschließen konnte – und sogar etwas besser als Sachsen-Anhalt insgesamt“, so Puls: „Das spricht klar für die Attraktivität Magdeburgs bei Städtereisenden und bestätigt den aktuellen Kurs, den wir mit dem Tourismuskonzept fortsetzen.“

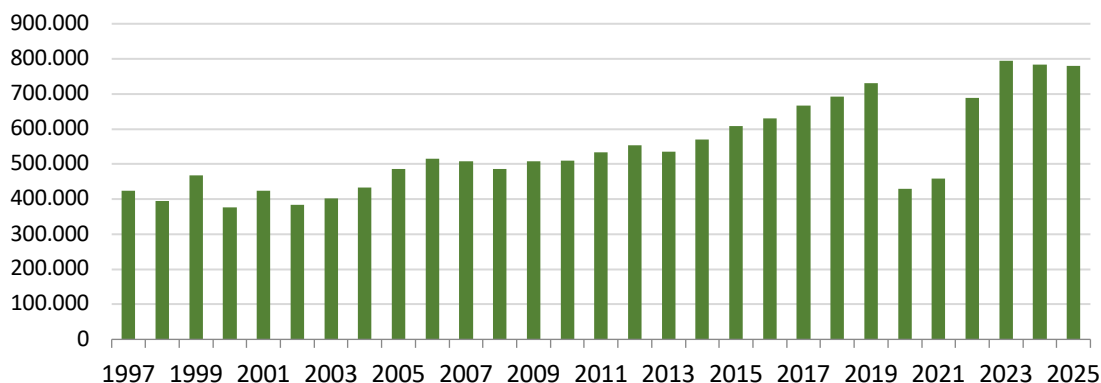
Nach einem sehr starken Comeback 2023 toppt Magdeburg im dritten Jahr in Folge die Zahlen des erfolgreichen Vor-Corona-Jahres 2019 und hält sich auf Rekordniveau. „Im Zehn-Jahres-Vergleich liegen wir bei den Übernachtungen sogar 28 Prozent über dem Wert von 2015. Hier zeigt sich ein klarer Aufwärtstrend, den wir gern fortsetzen möchten“, so Hardy Puls.

Auch im bundesweiten Vergleich bewege sich Magdeburg damit im Rahmen der Gesamtentwicklung. „Beachtlich ist die positive Entwicklung bei den ausländischen Gästen: Hier gab es in Magdeburg ein Plus von 5,7 Prozent bei den Ankünften und von 7,2 Prozent bei den Übernachtungen“, ergänzt Puls.

Die Zahlen stammen aus der Monatserhebung im Tourismus (Beherbergungsstatistiken der statistischen Landesämter). In dieser werden Beherbergungsbetriebe ab zehn Schlafgelegenheiten sowie Campingplätze ab zehn Stellplätzen u. a. mit Gästeankünften, Übernachtungen und Herkunft der Gäste erfasst. Nicht erfasst werden Ankünfte und Übernachtungen in kleineren und privaten Unterkünften und bei Freunden und Verwandten.



Übernachtungen in der LH Magdeburg 1997-2024



Jahr	Übernachtungen	Vorjahr	10-Jahre
1997	423.627		
1998	395.370	-7%	
1999	467.024	18%	
2000	376.350	-19%	
2001	423.054	12%	
2002	382.955	-9%	
2003	401.375	5%	
2004	432.146	8%	
2005	485.909	12%	
2006	516.000	6%	
2007	508.000	-2%	20%
2008	485.419	-4%	23%
2009	508.331	5%	9%
2010	509.346	0%	35%
2011	532.581	5%	26%
2012	553.733	4%	45%
2013	536.112	-3%	34%
2014	569.791	6%	32%
2015	608.748	7%	25%
2016	629.559	3%	22%
2017	666.037	6%	31%
2018	692.213	4%	43%
2019	730.054	5%	44%
2020	430.139	-41%	-16%
2021	458.540	7%	-14%
2022	687.844	50%	24%
2023	794.883	16%	48%
2024	784.067	-1%	38%
2025	779.015	-1%	28%

Hintergrund:

Der Tourismus ist in Magdeburg ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor mit einem Bruttoumsatz von rund 460 Millionen Euro bei gut zehn Millionen Tagesgästen und fast 800.000 Übernachtungen pro Jahr (Quelle: Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr e. V., 2024).

Als offizielle Tourismusgesellschaft vermarktet die 1999 gegründete Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) mit rund 30 Mitarbeitenden die Landeshauptstadt und ihre touristischen Attraktionen und Einrichtungen als Reisedestination im In- und Ausland. Außerdem betreibt die MMKT die Tourist-Information in der Magdeburger Innenstadt.