

Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH
Domplatz 1b | 39104 Magdeburg | www.visitmagdeburg.de
Pressekontakt: presse@magdeburg-tourist.de | Tel. 0391 8380-321

PRESSEMITTEILUNG

Magdeburg, 02.01.2024

Online-Befragung zur künftigen Tourismusentwicklung gestartet

Die kommunale Tourismusgesellschaft MMKT stellt den Magdeburger*innen und ihren Gästen Fragen zur Tourismusentwicklung. Die Ergebnisse der Befragung fließen in das Tourismusentwicklungskonzept für die Landeshauptstadt ein.

Der Tourismus in Magdeburg hat in den vergangenen Jahren eine positive Entwicklung genommen. Nach den Coronajahren konnte die Landeshauptstadt 2023 sogar mehr Gäste als 2019 begrüßen. Um dieses Wachstum auch weiterhin im Ausgleich der ökologischen, ökonomischen und sozialen Interessen zu gestalten, und den Bedürfnissen und Belangen der verschiedenen Anspruchsgruppen gerecht zu werden, hat die Stadtverwaltung die Entwicklung eines Tourismuskonzepts in Auftrag gegeben. Dabei spielt die Beteiligung der Gäste und der Bevölkerung eine sehr große Rolle. Unter der fachlichen Begleitung des auf Tourismus spezialisierten Beratungsunternehmens PROJECT M soll so ein abgestimmter Fahrplan für eine nachhaltig erfolgreiche Tourismusentwicklung aufgestellt werden. Dessen Fertigstellung ist für den Herbst 2024 geplant.

„Die Perspektiven der Gäste und Bevölkerung sind von großer Bedeutung für die künftige Tourismusentwicklung“ so Hardy Puls, Geschäftsführer der Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH. „Der Tourismus ist ein wichtiger Wirtschaftszweig in der Landeshauptstadt. Da ist es uns wichtig, die unterschiedlichen Erwartungshaltungen zu kennen, Anhaltspunkte zur Optimierung zu erhalten und auch an der Steigerung des Tourismusbewusstseins arbeiten zu können. Die digitale Gäste- und Bevölkerungsbefragung ist ein wesentlicher Baustein in der Entwicklung des künftigen Tourismuskonzepts.“

Im Zentrum der Befragung stehen Themen wie: „Was macht den Tourismus in Magdeburg besonders? Aus welchen Gründen besuchen Gäste die Ottostadt? Wie kann der Tourismus in der Landeshauptstadt im Einklang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen und im Sinne der Nachhaltigkeit gestaltet werden?“.

Die Befragung läuft bis zum 29. Februar 2024 und ist unter diesem Link erreichbar:
www.magdeburg-tourist.de/online-befragung



Hintergrund: Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH

Die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH wurde 1999 zur Vermarktung der Stadt Magdeburg und ihrer touristischen Attraktionen und Einrichtungen gegründet. Insgesamt sind fast 30 Mitarbeitende für das Unternehmen tätig, davon mehr als die Hälfte an den zwei Standorten der Tourist Information.

Dazu wird in- und ausländischen Touristen eine umfassende Betreuung vor Ort sowie ein breites Angebot touristischer Erlebnisse, wie bspw. Stadtführungen, Stadtrundfahrten im Doppeldeckerbus oder Schiffstouren über die Elbe, geboten. Die Magdeburg Marketing nimmt für die Landeshauptstadt Magdeburg die Aufgaben des Destinationsmanagements und -marketings wahr. Hauptanliegen ist es, die Attraktivität Magdeburgs nach außen hin zu vermitteln, Besucherzahlen zu steigern und insgesamt zu einer positiven Umsatzentwicklung in der Hotellerie, im Einzelhandel, in der Gastronomie und in zahlreichen anderen Dienstleistungsbranchen beizutragen, die allesamt von Tagesbesuchern und Übernachtungsgästen profitieren.

Die Landeshauptstadt Magdeburg ist mit 66,8 Prozent Hauptgesellschafter. Minderheitsgesellschafter mit jeweils 8,3 Prozent sind die Stadtparkasse Magdeburg, die Interessengemeinschaft Innenstadt e. V., die Ströer Media Deutschland GmbH und der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband Sachsen-Anhalt e. V.